

財團法人台灣雜糧發展基金會

112 年度預算

財團法人台灣雜糧發展基金會編

財團法人台灣雜糧發展基金會

目 次

壹、總說明

- (一)財團法人概況 1
- (二)工作計畫 3
- (三)112 年度預算概要 9
- (四)110 年度及 111 年度已過期間預算執行情形及成果概述 . 10

貳、主要表

- (一)收支營運預計表 22
- (二)現金流量預計表 23
- (三)淨值變動預計表 24

參、明細表

- (一)收入明細表 25
- (二)支出明細表 26
- (三)不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表 28
- (四)轉投資明細表 29

肆、參考表

- (一)資產負債預計表 30
- (二)員工人數彙計表 32
- (三)用人費用彙計表 33

壹、總說明

財團法人台灣雜糧發展基金會

總 說 明

中華民國 112 年度

壹、財團法人概況

一、設立依據

本會於民國 61 年 4 月 6 日呈報經濟部申請財團法人設立許可，該部以 61 年 5 月 6 日經 (61) 農字第 12390 號函核准。案並奉行政院 61 年 5 月 31 日台 61 經字第 5284 號令准予備查。

二、設立目的

本會於民國 61 年 7 月成立，成立主要原因係當時正值台灣經濟發展轉型期，雜糧生產與需求相差懸殊，畜牧發展落後，進口雜糧倉儲與運輸設施嚴重不足，農工建設面臨甚多困難，亟待解決。經濟部為解決上述問題，秉承行政院指示，由前中國農村復興委員會、經濟部國際貿易局、台灣省農會及有關同業公會捐資成立財團法人，以辦理獎勵國內雜糧生產，提高農地利用；充裕並穩定雜糧貯運及供應；發展飼料及其他有關工業，促進農作物及畜牧增產等。

三、組織概況

本會董事會為最高權力機關，董事會停會期間，由執行長遵照董事會決議，負責執行各項業務。執行長下分業務、行政、主辦會計，分掌各項業務。

(一) 董事長：綜理法人所有業務，並對外代表法人。

(二) 執行長：綜理本會業務。

(三) 業 務：1. 協助雜糧儲運、供應。2. 協助發展飼料、畜牧事業。

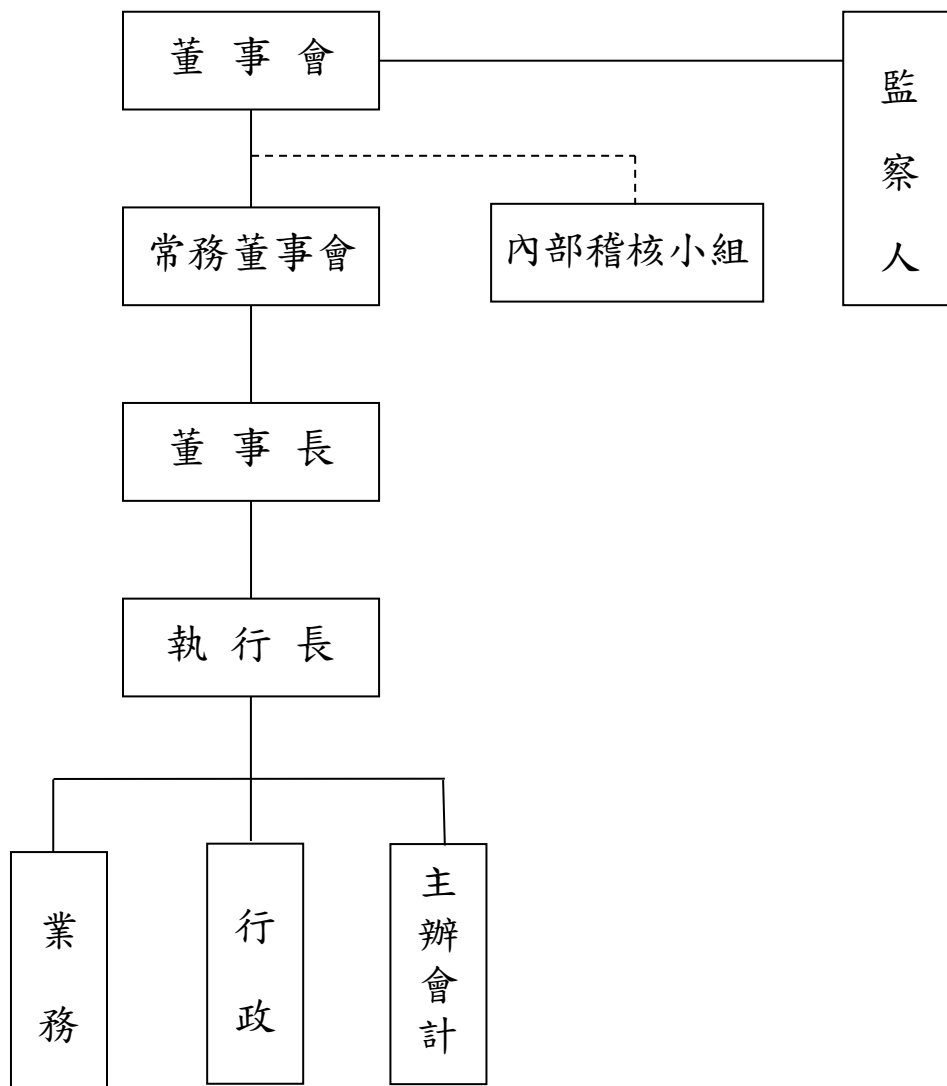
3. 其他與本會宗旨有關之事項。

(四) 行 政：人事、一般行政及財務。

(五) 主辦會計：內部審核、記帳及報表編製。

檢附本會組織系統圖如下。

財團法人台灣雜糧發展基金會組織系統圖



貳、工作計畫

台灣雜糧發展基金會 112 年度業務計畫符合設立目的並依據財團法人法第 25 條第 5 項及本會捐助章程第 2、6 條等規定研訂。

本會 112 年業務計畫本擲節開支與工作精實之原則，擬訂計畫預算經費為 2,499 萬 6 千元，其主要業務計畫為一、協助雜糧及飼料工業永續發展。二、因應國際動盪局勢，協助穩定國內雜糧產業供應鏈。三、其他事業計畫。茲將各項主要業務之摘要，臚列如次：

一、協助雜糧及飼料工業永續發展——協助公會提升服務功能

(一) 國際糧價高漲對國內進口雜糧之影響-----2,623,000 元

我國為雜糧高度依賴進口國，加上天氣高溫多濕而不利穀物儲藏，使國內雜糧價格易受國際穀物行情、匯率與海運費用等因素影響。近兩年國際糧價高漲，加上烏俄戰爭、新冠疫情及氣候變遷，均為導致全球糧食危機與糧食不安全的關鍵因素，恐將推升國際糧食價格，勢必對我國進口雜糧價格造成影響，有鑑於此，有必要瞭解國際糧價高漲對國內進口雜糧之影響。此外，近幾年國際糧價與運費高漲，使進口大豆與玉米價格和國內價格相當甚至較高，使本土大豆與硬質玉米競爭力大增，將增加國內農民種植意願。綜合而言，本研究將瞭解近幾年國際糧價上漲趨勢，以及我國雜糧主要進口國之供應與價格變動情況，並探討國際糧食價格上漲對我國進口雜糧價格之影響，以供政府主管單位及業者參考。

預期效益：

藉由蒐集與彙整資料，以瞭解近年國際糧價之上漲趨勢對我國進口雜糧價格之影響，此外國際糧價與國產雜糧生產成本拉近，對國產雜糧生產意願之變化進行探討，後續將相關資訊彙整，以便提供政府主管單位及相關業者作參考。

(二) 探討我國缺蛋現象之原因與應對策略之研究

-----2,611,000 元

畜、禽產品的食安受到許多因素的影響，而飼料是整個畜、禽產品生產流程的起點，其中蛋雞產業為我國畜牧產業中的一環，飼料工業為其上游產業。我國雞蛋一年的產量約為七十七億顆，其年產值在我國畜產品的產值中可算名列前茅。去年第三季開始，我國北部的市場，無論是超市，還是傳統市場，開始出現缺蛋的窘況，此次的缺蛋危機，對日益蓬勃的蛋雞產業，無異是個警訊，值得深入探討，以為日後的殷鑑。因此有必要收集相關資訊，進行分析、歸納與統合，實際研究瞭解其成因與相對應的有效政策，避免日後再度發生同樣的窘境。

預期效益:

藉由本計畫之實施，進行相關資訊的收集、統合與共享，提出可供我國畜產主管機關與相關業者能確實執行之建議。

(三) 食農教育對雜糧產業之影響探討-----1,071,000 元

糧食自給率與國家糧食安全息息相關，我國的糧食自給率過去 10 年間都沒有太大的變化，其實與大眾對在地食材的認知及認同感有很大的關係。唯有消費者了解自己吃的食物從何而來，轉而購買國內的產品，才能夠從消費端影響到供應端，減少對進口的依賴，生產端農民也能因此受到支持，繼續耕作。因此透過食農教育去理解在地生產過程，糧食體系就會更安全，國家的食育教育程度，相對的反應出一個國家的國力強大程度，大到反應的是社會健康、糧食系統安全，小到日常生活給予自己在飲食上更多選擇的機會、以及自我把關食安。因此本計畫擬探究食農教育法實行後對雜糧產業可能產生的影響，並了解我國政策面之執行。

預期效益:

透過資料收集及探討，將相關資訊彙整後提供政府單位及雜糧相關業界就未來發展作參考。

(四) 國內麵粉使用之流向調查計畫-----1,673,000 元

我國約在 30 年前因應當時經濟社會需要，首對麵粉流向做過調查，但該調查資料已不符現況，30 年來國內外歷經多次食品安全事件，國民對食品安全衛生要求更高標準，政府機關為順應民意，積極強化食品衛生安全管理而有作為，多次修正食品安全衛生法規，以順應國際趨勢及國民在食品安全衛生的要求，在前揭法規規定下，對國內麵粉工廠之製造與下游烘焙炊蒸業、麵條業、麵筋及冷凍調理麵食等製造加工之各項相關管理規定更趨嚴謹，爰擬再次辦理此項調查工作，瞭解我國現行麵粉相關產品之使用分布情形以協助麵粉廠了解國內麵粉應用產業之概況與使用情形，作為小麥採購與配粉策略依據。

預期效益:

瞭解整體國內麵粉流向從麵粉廠、中盤商、輸入商流向烘焙炊蒸業、麵條業、麵筋及冷凍調理麵食製品等不同製品使用量，以作為各會員廠採購小麥及開發更精準之專業配粉參考。進而增加會員廠產能利用率，持續會員廠之獲利與成長。

**(五) 探討雜糧粉類市場價格及高雄港大宗物資行情之調查分析
-----630,000 元**

疫情侵襲全球直至今日尚未停止，我國也未能倖免於難的同時，國

際穀物價格由於俄烏開戰的影響，連帶使原本高漲的價格更是雪上加霜，俄國、烏克蘭都是玉米、小麥的世界糧食生產大國，此戰爭將糧食問題推向高峰，加上天候的影響以及運費高漲造成業者成本提升，政府也了解此波通膨的危機已經到來，逐步實施調降大宗物資關稅及減免營業稅等多重措施，防範後續通膨所造成的民生壓力。因此本計畫將針對麵食類之原物料，由高、中、低麵粉、太白粉及地瓜粉等做市場零售價格之調查。此外仍持續查詢高雄港玉米、黃豆每日之大盤價格，以便提供政府及相關單位和業者做一參考，祈能有所助益。

預期效益:

持續對高雄港進口之大宗物資玉米、黃豆之大盤價及庫存量，以及芝加哥期貨價格等進行調查，以期能在市場上掌握第一時間之訊息，並提供政府及業界營運方針，穩定市場物價之波動。此外對國內零售市場之雜糧粉類進行價格之調查並與業者零售價格方面做比較，提供消費者更多消費資訊。

(六) 以乳酸菌發酵大麥或小麥之飼糧對離乳豬能量和營養分消化率之影響-----703,000 元

由於離乳仔豬之消化系統和免疫系統尚未成熟，當仔豬的食物來源由乳汁轉換為乾性飼料時，其腸道黏膜易受飼料及微生物抗原刺激而使腸道受損，故於離乳仔豬在飼糧中添加易消化的成份更有助於其營養分消化，文獻指出若以乳酸菌發酵的穀物為飼糧的主要成份，作為斷奶仔豬之飼糧為一可能有效之方法。多篇研究表示，乳酸菌發酵後能降低抗營養因子的含量，從而提高營養和能量的消化率，且發酵所產生的代謝物與乳酸菌若可以到達離乳仔豬的腸道，便可能對腸道菌群及消化率有正向的影響，能夠改善豬隻飼糧的能量利用率。故本研究即希望透過飼餵仔豬含有發酵大麥或小麥之飼料，比較同型(Homo)或異型(Hetero)發酵穀物對豬隻之日糧能量含量及養分消化率及其影響。

預期效益:

希望透過發酵處理，將大麥及小麥其抗營養因子進行降解，預期改善仔豬腸道消化率，而增強腸道免疫力，減少蛋白質流失；並且了解大麥、小麥於發酵處理後，對於離乳仔豬能量和營養分消化率，藉以提升仔豬或豬隻之生長性能，作為日後畜牧業於穀物飼料之選用及處理之參考。

(七) 市售小包裝養生穀粉沖泡商品之調查研究計劃-----826,000 元

現代人因追求豐富的物質享受，不斷的精進各種食材物資的開發與

利用，但近年來逐漸發現要享有精彩的生活就必需有健康的身體，因此近 10 餘年來國人為保持身體健康，除了運動外，也開始搭配良好的飲食習慣。所以市場上琳琅滿目的健康食品，各種的養生食品，充滿在超市及量販店的貨架上，而屬於雜糧類的養生穀粉沖泡食品，對國人而言，深具吸引力，可以依據個人需求選擇適切的時間，適合的用量，就可立即補充身體所需的能量，又兼顧身體機能所必須的微量元素，可說是天然食材飲品，因此乃提出此計劃，除可讓雜糧業相關會員對市場多有瞭解，並期待能作開發商品之參考。

預期效益:

本項計畫結果可提供台北地區中小雜糧商即時資訊，以利營運。此外逐年分項調查不同之小宗雜糧商品（本年為小包裝養生穀粉沖泡商品）市售情況，供業者多角經營之參考。

(八)「台灣食品產業之永續生產發展」研究計畫----- 2,778,000 元

近年全球極端氣候造成的災害不斷，異常天候的發生率日漸頻繁並影響加劇，無獨有偶，台灣於 2021 年則發生了自 1947 年以來最大規模的乾旱事件。而前述災害事件僅僅為近幾年所發生，即巨大地影響了人們的生活方式甚至人身安全。對此，雖然在 1995 年時，全球各國已關注氣候變遷之議題，並舉辦多次聯合國氣候變化綱要公約(The United Nations Framework Convention on Climate Change, UNFCCC)，此外 2015 年聯合國也提出了永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，有 17 個永續發展目標，涵蓋 169 項細項目標、230 個參考指標；其中同樣也有與環保相關目標，如：乾淨水與衛生、可負擔的潔淨能源、確保採用永續的消費和生產模式、氣候變遷、保育海洋與陸域生態等。結合上述，無論是持續舉辦至今的 UNFCCC 或是聯合國提出之永續目標等國際政策行動可以發現，對於環境保護、節能減碳的永續概念已為全球人民、企業至國家刻不容緩的目標；而今，在全球目標放於 2050 淨零、減碳或碳交易等與永續相關議題，各產業體系該如何因應、應變已為不可避免的重要議題，食品工業為支撐民生基礎不可或缺之產業，未來同樣需面臨大環境時勢的變化。因此本計畫將針對相關議題進行資料收集與分析探討。

預期效益:

節能減碳已成為各項產業不得不正視的議題，不僅僅只為環保公益，而是重要民生議題，本研究以國際之環保永續趨勢及應變方式為借鏡，進行綜合研析，並將研究成果提供國內食品產業做為日後永續發展參考。

(九) 戰爭對全球玉米供需的影響-----961,000 元

烏克蘭和俄羅斯分別是世界上第四大和第五大的玉米出口國，合計約佔全球玉米 19%，但在俄羅斯於今年(2022)2 月 24 日發動烏克蘭侵略後，已對全球玉米供應鏈帶來重大影響，造成全球原物料價格連帶上漲。此外遠在南美的巴西也因此面臨嚴重的問題，其所需的化學肥料約 80%來自進口，其中俄羅斯就佔了 20%，是主要的供應者，白俄羅斯則是另外一個主要供應來源，但由於支持俄羅斯入侵烏克蘭，因此連帶受到西方國家制裁，導致巴西化肥價格已經飆漲 129%，給巴西農民帶來極大的壓力。台灣雖較少自烏俄進口飼料用玉米，但台灣的飼料玉米高度仰賴進口，根據國際玉米期貨價格，自 2022 年以來已漲了 27.3%加上 2021 全球物價持續上漲玉米期貨更是漲了超過 1 倍，近期價格已是自 2008 年 3 月全球糧食危機以來高點。因此本計畫擬探討俄烏戰爭連帶對全球玉米產量以及出口供需的影響及其連帶影響全球玉米產業鏈的後續發展。

預期效益:

期望能透研究戰爭對玉米生產、運輸供給及價格波動所帶來的巨大影響，提醒我國政府部門提前購儲並提高國內玉米生產面積以因應戰爭、旱災、運輸及通膨等來的影響，降低對國內需求的衝擊，也期望能以本研究提供業者及相關部門之參考及重視。

(十) 2023 年台北國際食品展宣導安心釀造標章計畫-----70,000 元

近年來食安事件頻傳，又遇上新冠肺炎流傳，消費者對食品品質要求也越來越嚴謹，不只外觀要求創新，對於產品內容物的品質要求更是重視，有鑑於此本會及會員廠商，持續並積極推廣釀造醬油認證，標示「安心釀造」標章，讓消費者能認識並使用到最好的釀造醬油產品，一方面促進黃豆、黑豆及小麥使用率，另一方面也促使釀造產業積極開發更優質產品，嘉惠消費大眾食的安心，共創雙贏的局面。

預期效益:

本計畫預計推動 15 家會員參展，展出 40 個攤位，預估現場成交金額 14 萬美元。後續衍生交易機會 56 萬美元，吸引本國及國際買主 2,000 人，提昇本業產品知名度。

(十一) 2023 年度舉辦「基因改造食品安全及發展趨勢」研討會計畫-----50,000 元

由於全球對於糧食的需求不斷增高，現在農業產量無法滿足人類的需要，因此全世界都在尋求能有效提高糧食產量的方法。基因改造作物的出現是因為有些好的農作物性狀例如抗蟲、抗病、抗旱和耐鹽等，透過傳統改良品種的方法來培育選拔需耗費多年的時間才能

達成，而透過生物技術的手段能快速達成性狀改良的目的。基因改造作物的栽種被視為是未來解決糧食問題的重要對策，並已成為全球糧食生產的主要型態。本計畫為讓業者了解「基因改造的定義」、「基因改造食品發展」、「基因改造作物研發過程」、「我國基因改造食品產品之管理及已核准之基因改造食品原料」等議題，以召開研討會的形式，透過專家分享專業知識，以期許台灣豆腐業者提升新知識及對豆類製品的認知。

預期效益:

協助業者了解基因改造黃豆的安全性，以破解反對人士誤導基因改造黃豆的疑慮，藉由了解所有程序進行嚴格管理而重視基因改造食品的可追溯性，減輕報導造成之損失並創造更多利潤基礎。

二、因應國際動盪局勢，協助穩定國內雜糧產業供應鏈。

配合政策協助穩定國產雜糧產業鏈-----8,000,000 元

計畫綱要：

因應新冠肺炎、烏俄戰爭及氣候變遷，協助穩定國內雜糧產業鏈。為強化雜糧產業優勢，於生產端辦理新品種、機械化採收及種植、分級包裝及後續冷藏技術相關座談會，交流產業界需求並依此擬定後續產地生產方針；後端加工除了媒合產地季節性作物產出，協助產地去化，並針對國產雜糧具新鮮、安全且品質優良及最少碳足跡等特性，協助開發具備市場競爭力之相關產品；後續推廣以強化國人對高品質國產雜糧的認同及優先選購意識為主軸，透過整合國產雜糧相關商品，對國內及國際行銷。期待藉由上述產業鏈協助及推廣，強化雜糧產業市場能見度及認同度，增加整體市場優先選購意識外，未來能持續將優質國產雜糧推展至國際。

預期效益:

1. 協助政府政策推行，穩定國內雜糧產業鏈，藉由生產端及加工端的聯結，強化產銷競爭力。
2. 輔導國內雜糧產業，在全球局勢動盪下，積極調整產業結構，協助轉型佈局國際。

三、其他事業計畫-----3,000,000 元

配合農業政策推動雜糧等相關業務計畫。

參、112 年度預算概要

一、收支營運概況

(一)收入預算概況

本年度收入預算編列 5,103 萬 8 千元，較上年度預算數 4,766 萬 7 千元，增加 337 萬 1 千元，約 7.07%，主要係業務外收入預期增加所致。包括：

- 1.利息收入 420 萬元，較上年度預算數 411 萬 9 千元，增加 8 萬 1 千元。
- 2.投資賸餘 4,177 萬 6 千元，較上年度預算數 3,848 萬 6 千元，增加 329 萬元。
- 3.租賃收入 506 萬 2 千元，與上年度預算數相同。
- 4.本年度無編列什項收入。

(二)支出預算概況

本年度支出預算編列 4,915 萬 1 千元，較上年度預算數 4,739 萬 1 千元，增加 176 萬元，約 3.71%，主要係業務支出增加所致。包括：

- 1.管理費用 2,225 萬 5 千元，較上年度預算數 2,149 萬 5 千元，增加 76 萬元。
- 2.其他業務支出 2,499 萬 6 千元，較上年度預算數 2,399 萬 6 千元，增加 100 萬元。
- 3.兌換短絀 50 萬元，與上年度預算數相同。
- 4.減損損失 50 萬元，與上年度預算數相同。
- 5.所得稅費用 90 萬元，與上年度預算數相同。

(三)以上總收支相抵後，計賸餘 188 萬 7 千元，較上年度預算數 27 萬 6 千元，增加 161 萬 1 千元，約 583.70%，主要係業務外收入預期增加所致。

二、現金流量概況

(一)業務活動之淨現金流入 258 萬 7 千元。

(二)投資活動之淨現金流出 30 萬元，係添購及汰換辦公用具。

(三)現金及約當現金之淨增 228 萬 7 千元，係期末現金 3 億 2,850 萬 2 千元，較期初現金 3 億 2,621 萬 5 千元增加之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 16 億 1,101 萬 5 千元，增加本年度賸餘 188 萬 7 千元，期末淨值為 16 億 1,290 萬 2 千元。

肆、110 年度及 111 年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一)決算結果

1.收入決算結果

收入預算數 4,773 萬 3 千元，決算數 4,612 萬 3 千元，較預算數減少 161 萬元，約-3.37%，主要係疫情影響收入較預期減少所致。包括：

- (1)利息收入預算 411 萬 1 千元，實際決算 391 萬 4 千元，較預算數減少 19 萬 7 千元。
- (2)投資賸餘預算 3,828 萬 5 千元，實際決算 3,713 萬 3 千元，較預算數減少 115 萬 2 千元。
- (3)租賃收入預算 506 萬 2 千元，實際決算 480 萬 9 千元，較預算數減少 25 萬 3 千元。
- (4)兌換賸餘未編列預算，實際決算 9 千元，較預算數增加 9 千元。
- (5)什項收入預算 27 萬 5 千元，實際決算 25 萬 8 千元，較預算數減少 1 萬 7 千元。

2.支出決算結果

支出預算數 4,748 萬 4 千元，決算數 4,390 萬 2 千元，較預算數減少 358 萬 2 千元，約-7.54%，主要係認列台農發減損損失及美元貶值所致。包括：

- (1)管理費用預算 2,158 萬 8 千元，實際決算 1,832 萬 2 千元，較預算數減少 326 萬 6 千元。
- (2)其他業務支出預算 2,499 萬 6 千元，實際決算 2,142 萬 3 千元，較預算數減少 357 萬 3 千元。
- (3)兌換短絀未編列預算，實際決算 28 萬 8 千元，較預算數增加 28 萬 8 千元。
- (4)減損損失未編列預算，實際決算 300 萬元，較預算數增加 300 萬元。
- (5)所得稅費用預算 90 萬元，實際決算 86 萬 9 千元，減少 3 萬 1 千元。

- 3.以上總收支相抵後，計結餘 222 萬 1 千元，較預算數 24 萬 9 千元，增加 197 萬 2 千元，約 791.97%，主要係疫情影響擰節開支所致。

(二)110 年計畫執行成果概述：

一、現階段我國及日本雜糧政策內容及國內雜糧施政對國產雜糧供應之研究計畫

我國自 2009 年起實施「休耕地活化措施」及 2013 年推動「調整耕作制度活化農地計畫」後，對雜糧進行一系列的調整措施，並於 2018 年推動「對地綠色環境給付計畫」納入相關措施，希望藉此達到「調整農作產業結構以確保農地合理使用」、「提高國產雜糧自給且確保糧食供應無虞」、「促進友善環境耕作以確保農業永續經營」等三個目的，該計畫實施至 2020 年為止，雜糧種植面積與產量都有提升，顯示對雜糧供應可能具提升效果，但提升效果有限。在各轉(契)作戰略作物方面，僅部分種植面積計畫實施後增加。日本為飼料穀物高度依賴進口的國家，其國內飼料價格易受國際穀物行情、匯率與海運費用等因素影響，日本近年來提供給付鼓勵農民擴大轉作面積與轉作高收益作物，希望擴大轉作面積並提高收益；並實施「飼料穀物儲備機制」，以確保突發狀況發生時，短期能緊急供應國內，並搭配「配合飼料價格安定制度」實施，以減緩飼料價格提高對畜牧業的影響。

本計畫彙整分析 2009 年迄今我國雜糧相關措施內容、實施情況、雜糧供應情況與我國主要雜糧生產成本，同時分析日本雜糧相關政策，分析顯示我國與日本一樣，飼料穀物高度仰賴進口，但我國天氣較日本高溫多濕，更不利穀物儲藏，日本國內雜糧生產與整體飼料供應部分之相關政策值得我國借鏡並做為調整政策之參考。

二、嚴重特殊傳染性肺炎對我國飼料工業上下游產業影響之研究計畫

自從肺炎疫情在中國爆發開來，我國政府對國門嚴加管控。之後採取一連串有效防疫措施，因此我國雖有數波疫情發生，但因為處置得宜，幸未造成全國性的燎原疫情。但因為三級警戒之故，國內之經濟生產受到波及，有些行業身處嚴冬，幾至倒閉，而飼料工業與其上、下游之產業，皆為我國經濟生產之一環，關係到國民所需動物性蛋白質（乳、肉、蛋與相關產品）之生產。由於我國並非飼料用玉米與製油用黃豆的主要產地，所需之飼料原料，幾乎都是自國外進口，再加上疫情引起全球航運大塞港，導致航運費用攀升，就算國外主要產地之大宗原料價格沒出現大幅度的飆漲，狂飆的海運價格已致使營運成本節節上升，因此業者面對美洲出口國之疫情，仍須抱持戒慎恐懼之態度，不應太過樂觀，以超前部署為最高指導原則，提前採購佈局，依年度需求量，參考國際行情，做好採購決策，分散採購風險，善用

多元化的採購組別，適度墊高庫存部位，以防萬一。

本計畫結果顯示，我國幸賴政府正確的滾動式調整防疫政策，與全體國民的通力合作，使肺炎疫情未成為全國燎原之勢。然而我國飼料工業與其上、下游產業卻仍受到全球疫情導致原料波動的影響，未來仍需政府與相關業者同心協力，方能將疫情對產業的傷害，降至最低。

三、雜糧生技農產業-機能性產品推廣分析計畫

經過數次綠色革命，農業產量有大幅增加，以大部份的人而言，對於農產品的需求，由滿足生存所需，進而追求精緻與健康及對環保概念的訴求，造就了機能性產品的發展，發展的過程由直接食用的蔬果葉菜等作物，擴大其深度與廣度，以至於雜糧作物。現今國內之有機農業及相關產品業已進入一定的產量階段，進而踏入發展機能性產品，除了一般的有機農產品專賣店外，加上有大型企業的加入，使得整個機能性產品產業整體產值雖然不高，但其運銷體系已有初步的規模。

本計畫結果顯示，全球對機能性雜糧產品所提供健康與安全食品之需求日益增加，而現階段國內機能性雜糧市場的拓展應透過、認證強化、食農教育及品牌行銷等方向強化認同感，後續仍須相關產官學各個相關環節的全力配合，盡力合作，共同不斷的成長，讓產業規模不斷的擴大，最終挑戰國際場域。

四、銀髮族麵食產品之展望研究計畫

隨著全球人口高齡化發展，銀髮族飲食需求正受到世界各國關注。「民以食為天，食以安為先」，可見面臨高齡化社會，高齡者因生理機能退化或疾病的緣故，無法攝取足夠營養，需要特殊食品質地、營養、甚至特別調味的食物輔助進食。而進入老年期的銀髮族也期望身體健康及飲食能自主管理。因此，急需開發適合銀髮族需要且符合健康需求之麵食、中式蒸煮產品及烘焙產品之專用麵粉，因應適合銀髮族食用產品，擴大麵粉使用，提升麵粉業者營運效益，延續經營動力。成為各地食品產業發展必須面對的重要課題。

本計畫結果顯示，由於多數長者咬合力與協調能力較差，易有咀嚼、吞嚥困難等問題，因此必須透過技術設計搭配特殊加工技術，調理出高纖維、高鈣、保有原食材營養成分之含高營養密度的銀髮族食品。我國在開發銀髮族有關麵食產品上，仍有很大發展空間，需持續

進行符合銀髮族健康之專用麵粉開發研究，期盼相關麵粉廠共同為銀髮族麵食產品創造新商機。

五、探討健康全食物及高雄港大宗物資穀物行情之調查分析計畫

109 年來全球受新型冠狀肺炎影響，口罩、酒精等自保物品不離身，此時身體的免疫力是非常重要的要素，除了經常運動健身之外，提升自體腸道免疫的強度也是重要的選項；國民健康署也建議國人適量攝取堅果類的食物以增強免疫力，以植物性為主要的食物如各種全穀類、豆類、堅果、蔬果等就是所謂的全食物，堅果類食品在這一波疫情下，是不可或缺的養生食物，對於增強免疫力應有良好成效，建議國人多加食用，但也需視個人體質適量攝取才不會有反效果。

本計畫結果顯示，今年全球大宗物資價格主受到乾旱天候的影響，以及中國大量買進直接衝擊到國際市場行情的波動，而後續國內行情也受到波及，此外航運運費節節升高以及貨櫃到港的不明確也導致國內進口穀物價格大漲，政府及業者均需步步為營小心面對；此外另訪查之零售全穀物相關數據將提供國內相關業者，可做為未來營運方向之參考依據。

六、大麥飼糧添加益生菌、益菌生等取代部份玉米飼糧對於肉雞生長反應之影響研究計畫

本研究以飼糧中 20%大麥部分取代玉米中添加益生菌、益菌生或抗生素對於肉雞之生長性狀、免疫反應、腸道菌相、屠體率和消化率的表現。400 隻 Ross308 的肉雞進行 42 天飼養試驗，逢機分配至 5 種處理組，每個處理組 4 重複。處理組 T1 以玉米和豆粕為基礎的飼糧，T2 為飼糧中 20%大麥取代玉米(無添加任何飼料添加物)，T3，T4 和 T5 分別再額外添加 0.25g/kg 益生菌(GalliPro)、1g/kg 添加益菌生(Fermacto)或者添加 15 mg/kg 抗生素(virginiamycin)。

本計畫研究結果顯示，抗生素組與其他處理組相比中具有較高的體增重。飼料轉換效率的部分抗生素組與其他處理組相比有較低的數值，而 T2 組別是最高的。在腸道絨毛高分析中使用飼糧中 20%的大麥部分取代玉米，絨毛高有顯著的較低。在表面消化率的部分，使用飼料添加物額外添加於大麥中，與大麥組(無添加任何飼料添加物)相比具有明顯的改善。在第 42 天時紀錄肉雞器官之屠體、胸、大腿、肝臟、腹脂重量和腸道長度，於屠體方面結果顯示在各處理間並沒有差異。整體來說在大麥額外添加飼料添加物，具潛力作為取代玉米飼料於混合飼糧之應用。

七、市售黃豆漿商品之調查與研究計畫

黃豆又稱大豆，中醫藥典籍記載黃豆具有健脾寬中，潤燥消水，清熱解毒，益氣等功效，而且富含蛋白質、胺基酸、鈣、鐵、鋅、維生素 B 群及大量的膳食纖維，且黃豆可以榨油，油質成份含不飽和脂肪酸，是人體所需的營養成份能有效控制膽固醇，有助於降低心血管疾病的發生，而黃豆所衍生的食品中可以確認含有 15 種植物性化合物的異黃酮素，可以防止癌症的發生機率。因此國人食用黃豆及黃豆製品的比率是非常高的。台灣每年進口接近 220 萬噸的黃豆，絕大多數作為榨取黃豆油，及作為飼料的原料之一豆粉，而少部份則為豆製產品如豆腐、豆皮、豆漿等繁多的衍生性產品。

本計畫結果顯示，黃豆原料價格飆漲將近一倍，而各種的原物料也都漲價，但新鮮豆漿商品只有微幅調漲價格，可見商品耐受度高，主要的競爭關鍵，第一、各大廠商都是大量進貨；第二、大量製作；第三、與牛奶的包裝一樣的容器；第四、冷藏倉儲設備的建立；第五、運輸與分銷等，都需要相對的時間建立，與相對的資本投入。因此，以小店家生產的新鮮豆漿專賣店以同樣容量與大廠商以比較價格貴上一倍以上。相關數據將提供國內相關業者，以做為業者與會員對於市場的了解與營運上的參考。

八、高油酸黃豆油之發展近況研究計畫

黃豆製煉的黃豆油，其脂肪酸組成中亞麻油酸與次亞麻油酸屬於多元不飽和脂肪酸，且為人體必須脂肪酸。油酸屬於單元不飽和脂肪酸，其物理、化學穩定性相對較佳，所以通常油酸含量較高的油脂穩定性也比較好，但價格普遍都較為昂貴。為改良一般黃豆油的部分特性，美國種子公司經過多年努力育成數個高油酸黃豆品種，所製取的黃豆油脂肪酸組成由最主要的亞麻油酸變為油酸。高油酸黃豆於 2011 年推出至今約已 10 年，種植面積從原本的 5 萬英畝擴增到現今的 50 萬英畝，按其市場潛力推估其種植面積更可達到 2000 萬英畝，預期於未來成為美國第四大穀物及油料作物。近年高油酸黃豆的應用逐漸提高，有越多的研究顯示以高油酸黃豆油進行產品製作，其產品品質與傳統黃豆油或棕櫚油製品更具有較長之上架售期。

本計畫研究結果顯示，高油酸黃豆為一新興油料種子，目前供應部分尚屬於封閉式供應鏈，仍屬發展及推廣階段，其整體採購時程較長，推估每公噸價格仍高於一般黃豆 30-40%，在價格方面尚處於劣勢取得之機動性較為受限，對於目前推廣及普及性造成影響。但高油酸

黃豆於加工產能、種子性狀與一般黃豆無異，且具有高油酸之耐炸優勢，未來待產量提升後，相信在價格上更具有調整的優勢，後續於加工產業具有可觀之市場潛力及價值。

九、全球玉米貿易市場發展趨勢和展望之探討計畫

近十年，全球玉米消費量增長迅速，從 2008/09 年度的 7.83 億噸增長至 2019/20 年度的 11.35 億噸，累計增幅 45%，年複合增長速度 3.8%，略高於同期產量 2% 的年均增速。2019/20 年度，全球玉米消費量與 2018 年基本持平。全球玉米消費集中度同樣較高。美國和中國是全球最大的兩個玉米消費國，2019/20 年度美國和中國的玉米消費量分別為 3.14 億噸和 2.79 億噸，兩國玉米消費量之和佔全球消費總量的 52%。其中，近十多年中國玉米需求量的年複合增速高達 6.9%，高於同期美國 1.8% 的年均增速。此外，歐盟、巴西和墨西哥的玉米消費量也相對較大，2019/20 年度將分別達到 8,250 萬噸、6,700 萬噸和 4,450 萬噸，佔全球的 7.3%、5.9% 和 3.9%。

計畫研究顯示儘管部分國家對進口玉米的依存度接近 100%，但綜合玉米寬鬆的供需格局看來，全球玉米貿易仍無可避免地進入了買方市場。近年國際玉米市場又有不少新的格局出現，包括一些種植技術，如巴西玉米產能近年有持續上升趨勢以及品種、化肥、機械化的改良，都可能在國際市場的競爭力產生變化，加上各國在進出口的關稅政策、貿易關係等都足以影響全球玉米市場發展趨勢。

十、「黃豆春秋」書籍出版計畫

五穀雜糧為全球人類生活所必需，台灣由於地狹人稠，耕種面積有限，除生產稻米為主食外，其他大宗農產品如小麥、玉米、黃豆、大麥、高粱都需仰賴進口，而農產品生長及收穫，需視天候好壞而定，國內外皆然。在民國六十年代，國際穀物價格波動劇烈，政府在當時的環境下主要的施政目標，著重在穩定民生物資價格，安定社會，以圖發展經濟，建設台灣成為民富的社會。楊前總幹事年輕時進入台灣區植物油製煉公會服務，時間長達 42 年，親自目睹並協助政府推動執行穩定物價政策。為讓這一段歷史不留空白，楊前總幹事在退休後，迄今已花費兩年十個月時間，持續搜集彙整資料、有系統的匯編「黃豆春秋」一書。藉由本書出版，將這段親自見證的歷史，留供後人參考借鏡，實為極具意義。

本計畫已順利完成「黃豆春秋」一書出版，總計印刷 1,000 本。

十一、110 年度建置國產雜糧認證標示產品銷售平台行銷推廣計畫

雜糧基金會推廣國產雜糧認證標章以來，輔導許多店家採用國產雜糧復興運動認證標章，於銷售店家進行門市佈置，有效推廣國產大豆使用推廣至消費者心中，有鑑於在門市的有效推廣，因應眾多國產雜糧農特產品銷售需求，特此規劃本行銷推廣計畫，協助國內優質農友與農糧生產業者，整合線上與線下建構良善銷售管道。國產雜糧產品推廣自大糧倉政策推動以來國人飲食習慣逐漸重視養生與健康，同時消費習慣也轉向重視食品安全、溯源履歷以及食農體驗的整合。特別是 2020 年初全球爆發新型傳染病肺炎之後，為了防疫需求各國國境封鎖，進口雜糧物資受阻，迫使國內加工業者重新審視國產雜糧的採用與拓展機會，在通路上如何建立有效識別，協助消費者可以更為直覺地購買國產優質雜糧產品。今年度原預計 2021 年疫情上半年度疫情會趨緩，但因應肺炎疫情趨於嚴峻，原訂定於新光三越 A11 辦理相關推廣業務，因武漢肺炎造成檔期延宕，後續於疫情緩和後，敲定於具備更高國際視野的台灣無印良品股份有限公司進行合作，並於全台灣各處場館販售並展示具有基金會國產雜糧標章的相關雜糧產品及製品。

本計畫順利於於全台 54 家無印良品通路設置國產雜糧認證標章精品農特產專區，辦理 1 場次國產雜糧認證標章產品推廣記者會，推動至少 20 個符合國產雜糧認證標章農特產品上架，推廣全台至少 10,000 名消費者認識與了解國產雜糧認證標章，本次與無印良品合作，推廣銷售成果相當不錯，亦固化無印良品深入台灣本土的企業形象，合作中亦提到對未來外銷的可能及目標展望。

十二、110 年度國產優質麵條商品與即食粥開發計畫

為鼓勵國內食品加工業者多使用臺灣所生產的非基因改造玉米作為食品加工原料，使國產玉米用途更加多元化，來增進農民收益。國產硬質玉米為了能與進口玉米在市場利用及價值方面有所區隔，除了具有非基改、原料新鮮之優勢外，更應在品種特性方面尋求特色，以利於食品加工之利用，例如：蛋白質之性質較為優良或完整、澱粉消化性質較符合國內民眾尋求之低升糖指數、機能性成分含量高等商品。近年來因市場生活及飲食型態改變，加上戶外休閒活動盛行如露營和登山，及現代民眾時常忙碌於工作，便利性高且即食性之商品成為發展趨勢。為推動臺灣雜糧，欲研發以國產雜糧製作之醬料包搭配即食粥，取代傳統玻璃罐頭，輕巧方便攜帶，增加便利性可觸及更多

消費族群。希望藉由此風潮能帶動年輕人食用優質的國產雜糧。

本計畫順利完成國產即食白米粥、國產及食玉米粥、國產玉米麵條及國產綠豆麵條研發，並完成附屬醬料包研發，後續完成包裝設計及八大食品檢驗，預期於未來進入市場推廣，強化國產雜糧市場能見度及認同感。

十三、運用黃豆殼基質進行杏鮑菇栽培之可行性探究與推廣

近年來台灣菇類產業蓬勃發展，民眾對於菇類食用的習慣，也由以前的乾燥菇體轉變成新鮮菇體。菇類在栽培時皆是以木屑為主要栽培基質。目前，這些菇類大多使用塑膠太空包或塑膠栽培瓶的栽培方式，栽培採收之後，廢棄太空包之中仍然含大量未分解的木屑，大量廢棄木屑的處理並不容易，因此一直存在著廢棄太空包處理的問題。目前估計每年台灣菇類的產量約 14 萬公噸，每年消耗 30~35 萬公噸的木屑，須處理的廢棄基質可能超過 20 萬公噸。早期，菇農對於這些廢棄基質大多習慣直接傾倒、棄置，也有採用 燃燒焚化之方式處理，對當地景觀與環境造成不小的衝擊與污染。因此如何從農產剩餘物、農作物廢棄物、植物的莖葉或草本植物之中尋求木屑之替代基質是正確、有效的方向。

本計畫使用黃豆殼基質栽培杏鮑菇子實體，同時以木屑太空包作為對照組。結果顯示，在菌絲走菌階段以木屑對照組速度最快，平均 31 天能走菌完成，黃豆殼基質則約需 40 天之時間方能完整走菌。在產量上，黃豆殼基質與木屑對照組的子實體產量相近，分別達到平均每包約 305 與 300 g。因此，使用黃豆殼基質完全不使用木屑，進行杏鮑菇之太空包栽培可算初步成功。未來期望結合提供麥麩的麵粉廠，再加上栽培菇類的菇農，希望建立一個由沙拉油廠、麵粉廠與菇農等三方組成並能永續共贏的商業模式。

十四、穀物深加工-強化高齡化社會營養補給之甘藷

高齡者常因為養生、疾病、網路傳言等原因，造成少油、少吃的飲食型態，甚至自設多重飲食禁忌，其實高齡者沒有吃對食物，是無法達到應有的營養標準。首先，觀察日本飲食種類與歐美有所不同，如豆類及其製品、薯芋類食物、漬物、海鮮類以及種類繁多的蔬菜、水果和綠茶等等，一項研究結果表明，攝取食物種類越多，健康期望壽命越長。而這些食品中以「甘藷」最能分解蛋白質和脂肪且有助於消化吸收還可以生成多種維生素 (Taste of Japan, 2019)。因此得到日本銀髮市場的廣泛關注，其豐富的營養成分，不僅具有美容養顏、增

強髮質的功效，還能提高免疫力、緩解疲勞、促進新陳代謝。

本計畫成功開發原味甘藷和紅豆甘藷，完成營養成分分析及包裝設計，並順利辦理 3 場次產品試推廣活動，觸及人數約為 20,000 人。甘藷產品的開發，能有效去化稻米，以一瓶 150c.c.的原味甘藷來看，需使用 60g 的白米，預估商品產出一年，以每罐 310ml，可售出 240 萬罐，換算可消化 250 公噸的國產稻米，可配合消化更多的國產雜糧，讓國產雜糧的豐富性再往上一層樓，替台灣糧食創造全新風貌。

十五、國產雜糧體系整備與國際競爭力提升前導計畫

有別於以往雜糧產業的推動方向，比較專注於種植端技術、產品研發與通路對接的推動，轉而針對國產雜糧於國內自給率之提升、貿易自由化之挑戰與機會，所塑造之台灣雜糧產業發展現況背景，期望藉由強化產業體系經營管理輔導能量，透過國產雜糧標示之推動與結合產銷履歷、國際商情分析資訊系統，盤點國內具有示範性之雜糧經營主體，從源頭管理到生產管理、從品質管理至行銷商情，從挖掘到建立雜糧產業標竿之前導研究，以建立示範案例至更多國產雜糧產業鏈；簡言之，產銷聯盟示範模式，專注於穩固建立雜糧產業鏈，真正透過產業鏈的整體提升，回饋到第一線的農民受益的農業中衛體系，並以建立從進口替代到國內外高端市場介接，落實雜糧產業穩固的產銷聯盟之可行性。

本計畫藉由從廠商資料庫篩選、業者介紹及主管機關推薦選出 21 家業者，並完成共 21 案訪視案件，以進一步歸納雜糧產業鏈體系強化作法。此外，本計畫也藉由建置雜糧戰情室系統，將雜糧戰情室系統導入國內領導雜糧業者，以協助業者能快速查詢國際雜糧作物商情和媒合潛在賣家，以能增加業者獲取訂單機會，由以上兩部分作法，期待未來可協助國內雜糧體系業者提升整體競爭力，並能與國際雜糧廠商進行競爭，吸引國內外消費者進行購買，以提升我國雜糧業者整體營收。

十六、雜糧圓筒倉庫及週邊設備（修繕、更新、新設）計畫

配合政策「對地綠色環境給付計畫」提高農地有效率利用及環境保育政策需求，為活化休耕農地，將『硬質玉米』列為推廣與輔導之進口替代作物之一，由氣候變遷因素、國際大宗作物生產風險與價格浮動，期提高國內糧食自給率，為農業施政重大方針。為活化休耕農地，推動硬質玉米種植面積，產量增加，因倉容不足及不勘使用問題，須修繕維護與更新設備，為維護玉米品質及安全，擬補助農會雜糧圓

筒倉庫及週邊設備(修繕、更新、新設)經費，以解決糧倉問題。

本計畫實際完成地方農會雜糧儲存設備圓筒倉及週邊設施修繕共補助共補助 8 單位，計 21 個項目，總補助金額 850,000 元。

十七、國產雜糧電商平台媒合與行銷推廣計畫

在政府的政策輔導下，亦有越來越多小農、青農加入種植農作的行列，採行不同以往的、更友善土地的耕作方式生產農作物。藉由協助國產雜糧上架現有各大電商平台，媒合國產雜糧種植及加工業者，提升國產雜糧能見度與國人消費意願。此外邀請知名公眾人物，透過國產雜糧生產資料蒐集，拍攝宣傳影片或以直播方式介紹及推廣各式各樣國產雜糧生產背景及其專屬特色。

本計畫順利透過網路社群推廣國產雜糧，總計曝光人數達 501,201 人次，並舉辦 12 場國產雜糧電商平台媒合會，參與人數達 1000 人次，成功媒合 15 家通路業者與國產雜糧生產者共同合作行銷產品，行銷宣傳直播 10 場影片，後續總觀看人次達 20,000 人次。

十八、國產雜糧在傳統市場銷售模式之了解及改善對策之探討

傳統市場多位於市鎮中心，作為當地居民生活圈的一部分，是大部分消費者的第一選擇。但近年來各處林立的生鮮超市與量販店，彌補了傳統市場的不足，並透過較長的營業時間，加上冷鏈物流、產銷履歷來維持農產品質。此類通路的供給者多為農民團體，雙方以契作方式認購固定數量維持價格。雖然有較多的軟硬體設備成本，使得菜價比傳統市場稍高，但是商品品質穩定許多，然而較長的上架週期，也可能使得蔬果新鮮度比起當日買賣的市場貨來得不足。因此銷售通路看似多元，但大多隱藏著生產端與消費端無法直接對話的缺陷，導致最終生產者獲利被壓縮，消費者花費相對提高，繁複的物流體系也間接削減了在地農產品的競爭力。為了保護本地農業、提升在地農產使用率，「地產地銷」的概念逐漸在世界各地受到推崇。

本計畫實際走訪雲嘉各大傳統市場調查發現，相對於大量傾銷的進口雜糧，台灣國產雜糧在傳統市場內價格上較處於劣勢，且傳統市場消費年齡層偏高，對於資訊之敏感度較低，了解國產雜糧產品優點之比例亦相當有限，再者大小攤商眾多，易分散消費者注意力，更影響了訊息之傳遞。綜合上述調查結果後，選定雲林北港牛墟市集作為國產雜糧示範專區雛形試售，調整模式後讓許多在地國產雜糧商品生產者有效接觸當地民眾，成功以最快速度讓消費者體驗國產雜糧的優

質美味與衛生健康，將國產雜糧推廣融入消費者生活。

十九、建置國產雜糧產品推廣及食農教育平台計畫

台灣地狹人稠，耕作面積更因破碎不連續而受限，無法最有效利用大型機械化農機具，為此往往需要額外投入較多的成本才能獲取國外粗放式農業的成果，因此藉由食農教育及相關配套引導國人了解國產雜糧生產樣態及其背後需投入的成本，已是國內農業單位及民間團體共同的努力目標。其中食品安全問題，更是當前台灣人最重視的生活議題，對於標榜有機、友善或是無毒農產品，民眾都願意付出更高的價格去消費。然而食品安全，不能僅靠廠商的標榜，民眾仍應該學會如何分辨農產品是否符合食品安全規範。

本計畫共舉辦 6 場次實體食農教育農場體驗與雜糧達人分享座談會，參與人數超過 300 人，並辦理 1 場次國產雜糧推廣成果記者會，線上的部份則完成製作台灣雜糧影音教材八單元，分別為小麥、毛豆、毛豆種植、玉米、芝麻、芝麻種植、硬質玉米、糯米玉米八大主題，由達人分享耕作的心得與祕訣，社群網站推廣認識台灣國產雜糧及食農教育累計 20 篇，推廣認識台灣國產雜糧及食農教育貼文總分享次數達 600 次，觀看及按讚人數達 3,000 次。

二、上年度已過期間預算執行情形（截至 111 年 6 月 30 日止執行情形）

（一）收入執行情形

收入執行數 540 萬 2 千元，較預算數 4,766 萬 7 千元，達成率 11.33%，主要係因股利配發均在 8、9 月份。

1. 利息收入執行數 228 萬 9 千元，較預算數 411 萬 9 千元，達成率 55.57%。

2. 投資賸餘預算數 3,848 萬 6 千元，主要因所購之中華電信、中鋼公司、兆豐金控、第一金控股股利配發在 8、9 月份，爰尚無執行數。

3. 租賃收入執行數 253 萬 2 千元，較預算數 506 萬 2 千元，達成率 50.02%。

4. 兌換賸餘 50 萬 9 千元，係美金戶定存兌換利益，未編列預算。

5. 什項收入 7 萬 2 千元，係銷售新編雜糧作物書籍等，未編列預算。

（二）支出執行情形

支出執行數 1,837 萬 2 千元，較預算數 4,739 萬 1 千元，達成率 38.77%。

1. 管理費用執行數 916 萬 6 千元，較預算數 2,149 萬 5 千元，達成率 42.64%。

2. 其他業務支出執行數 920 萬 6 千元，較預算數 2,399 萬 6 千元，達成率 38.36%。

3. 兌換短絀預算數 50 萬元，尚無執行數。

4. 減損損失預算數 50 萬元，尚無執行數。

5. 所得稅費用預算數 90 萬元，尚無執行數。

（三）以上總收支相抵後，執行數（短絀）1,297 萬元，較預算數（賸餘）27 萬 6 千元，達成率-4699.28%，主要係因中華電信、中鋼公司、兆豐金控、第一金控股股利配發均在 8、9 月份所致。

貳、主要表

財團法人台灣雜糧發展基金會
收支營運預計表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		項 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
46,123	100.00	收入	51,038	100.00	47,667	100.00	3,371	7.07	
46,123	100.00	業務外收入	51,038	100.00	47,667	100.00	3,371	7.07	
45,865	99.44	財務收入	51,038	100.00	47,667	100.00	3,371	7.07	
258	0.56	其他業務外收入	0	—	0	—	0	—	
43,902	95.18	支出	49,151	96.30	47,391	99.42	1,760	3.71	
39,745	86.17	業務支出	47,251	92.58	45,491	95.43	1,760	3.87	
18,322	39.72	管理費用	22,255	43.60	21,495	45.09	760	3.54	
21,423	46.45	其他業務支出	24,996	48.98	23,996	50.34	1,000	4.17	
3,288	7.13	業務外支出	1,000	1.96	1,000	2.10	0	—	
3,288	7.13	財務費用	1,000	1.96	1,000	2.10	0	—	
869	1.88	所得稅費用	900	1.76	900	1.89	0	—	
2,221	4.82	本期賸餘	1,887	3.70	276	0.58	1,611	583.70	

前年度決算數	項 目	本年度預算數	上年度預算數	比較增(減)數	
				金額	%
139,448	透過其他綜合餘絀按公允價值 衡量之金融資產未實現餘絀	0	0	0	—
139,448	本期其他綜合餘絀合計	0	0	0	—

財團法人台灣雜糧發展基金會

現金流量預計表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘	2,787	
調整項目：		
收入支出項目		
利息收入	(4,200)	
股利收入	(41,776)	
折舊及攤銷	200	
以成本衡量之金融資產減損損失	500	
業務產生之現金		
收取之股利	41,776	
收取之利息	4,200	
支付之所得稅	(900)	
業務活動之淨現金流入	2,587	
投資活動之現金流量		
增加什項設備	(300)	
投資活動之淨現金流出	(300)	
現金及約當現金之淨增	2,287	
期初現金及約當現金	326,215	
期末現金及約當現金	328,502	

財團法人台灣雜糧發展基金會

淨值變動預計表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

項 目	上年度餘額	本年度增(減)數	截至本年度餘額	說 明
基 金	955,310	0	955,310	
創立基金	1,000	0	1,000	成立時政府 (農復會、經濟部 國貿局)及業界 撥入現金供作 創立基金
其他基金	954,310	0	954,310	歷年收入提撥
累積餘絀	396,470	1,887	398,357	
未指撥累積餘絀	396,470	1,887	398,357	
淨值其他項目	259,235	0	259,235	
累積其他綜合餘絀	259,235	0	259,235	
合 計	1,611,015	1,887	1,612,902	

參、明細表

財團法人台灣雜糧發展基金會

收入明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
46,123	業務外收入	51,038	47,667	
45,865	財務收入	51,038	47,667	
3,914	利息收入	4,200	4,119	基金及經費結餘存款孳息，估計全年利息收入。
37,133	投資賸餘	41,776	38,486	估計所持有之股票 111 年度盈餘配息。
4,809	租賃收入	5,062	5,062	辦公房屋出租，依合約估計全年租金收入。
9	兌換賸餘	0	0	
258	其他業務外收入	0	0	
258	什項收入	0	0	
46,123	總計	51,038	47,667	

財團法人台灣雜糧發展基金會

支 出 明 細 表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
39,745	業務支出	47,251	45,491	
18,322	管理費用	22,255	21,495	
12,161	人事費	15,480	14,880	
8,269	薪資	10,971	10,631	董事長、執行長、員工薪給等，依員工人數估算如列數。
1,767	獎金	2,248	2,145	董事長、執行長、員工年終獎金及執行長、員工考績獎金，依員工人數估算如列數。
888	退休撫卹及慰問金	656	641	董事長、執行長、員工退休金提繳，依人員人數估算如列數。
887	保險	1,239	1,063	董事長、執行長、員工勞工保險、全民健康保險、二代健保等，依投保金額估算如列數。
350	加班值班費	366	400	員工超時加班、不休假加班費等，依員工人數估算如列數。
6,161	業務費	6,775	6,615	
203	文具印刷	250	200	文具、紙張、印刷等，依上年度預算估算如列數。
163	水電費	200	200	水費、電費等，依上年度預算及實際執行情形估算如列數。
161	通訊費	170	150	電話費、郵資等，依上年度預算估算如列數。
25	書報雜誌	25	15	書報雜誌，依上年度預算及實際執行情形估算如列數。
28	資訊服務費	30	20	系統維護費，依合約估算如列數。
277	稅捐及規費	300	300	地價稅、房屋稅、規費等，依上年度預算估算如列數。
6	保險費	10	10	房屋保險費，依合約估算如列數。

財團法人台灣雜糧發展基金會

支 出 明 細 表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
2,035	董事暨監察人兼職費	2,050	2,050	董事、監察人兼職費，依現有人員估算如列數。
166	一般事務費	350	250	員工自強活動、健檢、進修補助費用等福利，依員工人數估算如列數。
48	物 品	60	40	什項購置，依上年度預算估算如列數。
286	房屋建築養護費	300	250	辦公室大樓公共設施維修、管理費等，依上年度預算估算如列數。
15	辦公器具養護費	30	30	辦公室設施維修等，依上年度預算估算如列數。
146	專業服務費	200	200	聘請會計師、律師費用，依合約估算如列數。
99	國內外旅費	500	500	員工國內外出差旅費等，依實際執行情形估算如列數。
825	折舊及攤銷	200	400	土地、房屋及設備折舊，依財物標準分類估算如列數。
1,678	什 支	2,100	2,000	什項支出，依上年度預算估算及實際執行情形估算如列數。
21,423	其他業務支出	24,996	23,996	
21,423	獎補助及委辦費	24,996	23,996	
21,423	對民間團體之補助及委辦費	24,996	23,996	依本會設立宗旨辦理：協助公會提升服務功能 13,996 千元、因應國際疫情、配合政策深化國產雜糧產業鏈之發展 8,000 千元、其他事項 3,000 千元。
3,288	業務外支出	1,000	1,000	
3,288	財務費用	1,000	1,000	
288	兌換短絀	500	500	
3,000	減損損失	500	500	
869	所得稅費用	900	900	本年度所得稅估算如列數。
43,902	總 計	49,151	47,391	

說明：董監事兼職費，111 年度預算數 2,050 千元，由人事費重分類至業務費項下。

財團法人台灣雜糧發展基金會
不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
不動產、廠房及設備	300	
什項設備	300	樽節添購及汰換辦公用具。
總 計	300	

財團法人台灣雜糧發展基金會

轉投資明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

投資事業名稱	本年度增(減)數	累計投資淨額	持股比例	說明
台農發股份有限公司	0	20,000	8.33%	105.12.20.本會第15屆第8次董事監察人會議通過投資2千萬元。並經經濟部106.04.14.經商字第10602407580號函同意辦理。 認列台農發投資減損109年度400萬元、110年度300萬元，累計700萬元。111年度預算估算減損50萬元及112年度預算估算減損50萬元合計800萬元。
減：累計減損	(500)	(8,000)		
總計	(500)	12,000	8.33%	

肆、參考表

財團法人台灣雜糧發展基金會

資產負債預計表

中華民國 112 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

110 年 (前年) 12 月 31 日實際數	項 目	112 年 12 月 31 日 預 計 數	111 年(上年)12 月 31 日 預 計 數	比較增(減)數
327,220	流動資產	331,242	328,955	2,287
325,148	現金	328,502	326,215	2,287
2,021	應收款項	2,737	2,737	—
51	預付款項	3	3	—
1,288,312	非流動資產	1,287,412	1,287,812	-400
1,286,545	投資、長期應收款及準備金	1,285,545	1,286,045	-500
804,936	透過其他綜合餘絀按公允價值衡量之金融資產-非流動	804,936	804,936	—
259,235	透過其他綜合餘絀按公允價值衡量之金融資產評價調整-非流動	259,235	259,235	—
20,000	以成本衡量之金融資產-非流動	20,000	20,000	—
-7,000	累計減損-以成本衡量之金融資產	-8,000	-7,500	-500
59,000	按攤銷後成本衡量之金融資產-非流動	59,000	59,000	—
150,374	其他金融資產-非流動	150,374	150,374	—
755	不動產、廠房及設備	855	755	100
265	土地	265	265	—
4,424	房屋及建築	4,424	4,424	—
1,967	什項設備	2,267	1,967	300
-5,901	累計折舊	-6,101	-5,901	-200
1,012	投資性不動產	1,012	1,012	—
673	土地	673	673	—
11,300	房屋及建築	11,300	11,300	—
-10,961	累計折舊	-10,961	-10,961	—
0	無形資產	0	0	—
489	電腦軟體	489	489	—
-489	累計攤銷	-489	-489	—
1,615,532	資產合計	1,618,654	1,616,767	1,887

註：配合企業會計準則修正，重分類以下會計項目：

由備供出售金融資產-非流動重分類至透過其他綜合餘絀按公允價值衡量之金融資產-非流動項下；

由備供出售金融資產評價調整-非流動重分類至透過其他綜合餘絀按公允價值衡量之金融資產評價調整-非流動項下；

由無活絡市場之債務工具投資-非流動重分類至按攤銷後成本衡量之金融資產-非流動項下。

財團法人台灣雜糧發展基金會

資產負債預計表

中華民國 112 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

110 年 (前年) 12 月 31 日實際數	項 目	112 年 12 月 31 日 預 計 數	111 年(上年)12 月 31 日 預 計 數	比較增(減)數
3,941	流動負債	4,900	4,900	—
3,072	應付款項	4,000	4,000	—
869	本期所得稅負債	900	900	—
852	非流動負債	852	852	—
852	存入保證金	852	852	—
4,793	負債合計	5,752	5,752	—
955,310	基金	955,310	955,310	—
1,000	創立基金	1,000	1,000	—
954,310	其他基金	954,310	954,310	—
396,194	累積餘絀	398,357	396,470	1,887
396,194	未指撥累積餘絀	398,357	396,470	1,887
396,194	累積賸餘	398,357	396,470	1,887
259,235	淨值其他項目	259,235	259,235	—
259,235	累積其他綜合餘絀	259,235	259,235	—
1,610,739	淨值合計	1,612,902	1,611,015	1,887
1,615,532	負債及淨值合計	1,618,654	1,616,767	1,887

財團法人台灣雜糧發展基金會

員工人數彙計表

中華民國 112 年度

單位：人

職 類 (稱)	本年度員額預計數	說 明
董事長	1	
執行長	1	
專門委員	1	
專員	1	
組員	3	
辦事員	5	
總 計	12	

財團法人台灣雜糧發展基金會

用人費用彙計表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

項目名稱 職類(稱)	薪 資	超時工作 報酬	津 貼	獎 金	退休、卹償金 及資遣費	分攤保險費	福利費	其 他	總 計
董監事	0	0	0	0	0	40	0	2,050	2,090
主 管	3,607	60	0	708	203	299	0	0	4,877
職 員	7,364	306	0	1,540	453	900	0	0	10,563
總 計	10,971	366	0	2,248	656	1,239	0	2,050	17,530