

財團法人

台灣雜糧發展基金會

中華民國 110 年度決算

財團法人台灣雜糧發展基金會編

目 次

壹、總說明

(一)財團法人概況	1
(二)工作報告	3
(三)決算概要	16
1. 收支營運實況	16
2. 現金流量實況	17
3. 淨值變動實況	17
4. 資產負債實況	17

貳、主要表

(一)收支營運決算表	18
(二)現金流量決算表	19
(三)淨值變動表	20
(四)資產負債表	21

參、明細表

(一)收入明細表	23
(二)支出明細表	24
(三)不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表	25
(四)轉投資及其盈虧明細表	26
(五)基金數額增減變動表	27

肆、參考表

(一)員工人數彙計表	28
(二)用人費用彙計表	29

壹、總說明

財團法人台灣雜糧發展基金會

總 說 明

中華民國 110 年度

壹、財團法人概況

一、設立依據

本會於民國 61 年 4 月 6 日呈報經濟部申請財團法人設立許可，該部以 61 年 5 月 6 日經 (61) 農字第 12390 號函核准。案並奉行政院 61 年 5 月 31 日台 61 經字第 5284 號令准予備查。

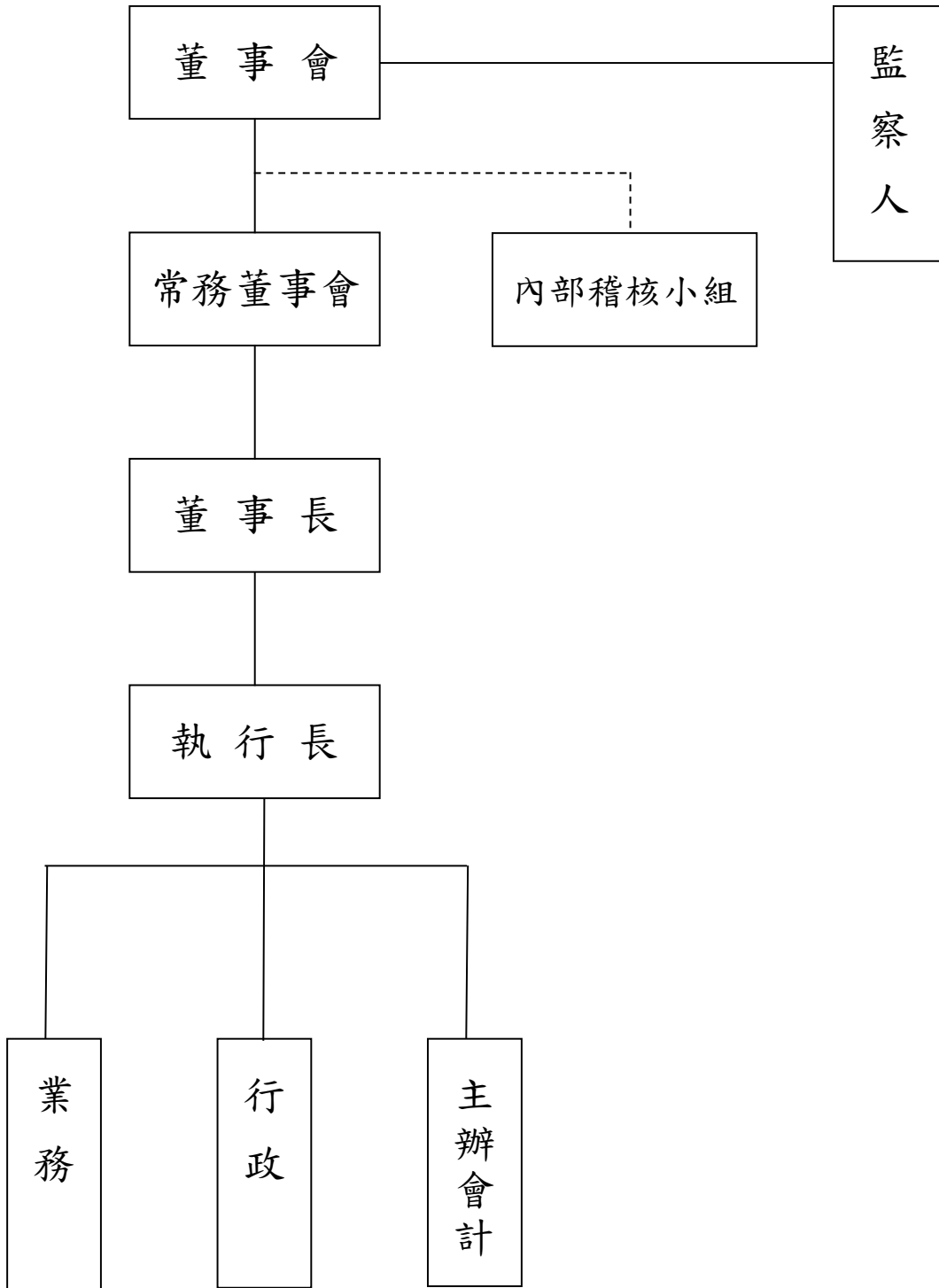
二、設立目的

本會於民國 61 年 7 月成立，成立主要原因係當時正值台灣經濟發展轉型期，雜糧生產與需求相差懸殊，畜牧發展落後，進口雜糧倉儲與運輸設施嚴重不足，農工建設面臨甚多困難，亟待解決。經濟部為解決上述問題，秉承行政院指示，由前中國農村復興聯合委員會、經濟部國際貿易局、台灣省農會及有關同業公會捐資成立財團法人，以辦理獎勵國內雜糧生產，提高農地利用；充裕並穩定雜糧貯運及供應；發展飼料及其他有關工業，促進農作物及畜牧增產等。

三、組織概況

- (一)本會董事會為最高權力機關，由董事 15 人組織之，設常務董事 5 人，董事互推 1 人為董事長，對外代表本會暨督導本會業務。
- (二)本會設監察人 5 人，監察人互推 1 人為常務監察人。
- (三)本會設執行長 1 人，執行長秉承董事會之決策綜理本會業務，由董事會聘任之。
- (四)執行長下設業務、行政及主辦會計，檢附本會組織系統圖如下。

組織系統圖



貳、工作報告

本會 110 年度各項工作計畫實施狀況及執行成果

業務計畫項目	實施狀況	執行成果
(一)協助雜糧及飼料工業永續發展	1. 現階段我國及日本雜糧政策內容及國內雜糧施政對國產雜糧供應之研究計畫	<p>我國自 2009 年起實施「休耕地活化措施」及 2013 年推動「調整耕作制度活化農地計畫」後，對雜糧進行一系列的調整措施，並於 2018 年推動「對地綠色環境給付計畫」納入相關措施，希望藉此達到「調整農作產業結構以確保農地合理使用」、「提高國產雜糧自給且確保糧食供應無虞」、「促進友善環境耕作以確保農業永續經營」等三個目的，該計畫實施至 2020 年為止，雜糧種植面積與產量都有提升，顯示對雜糧供應可能具提升效果，但提升效果有限。在各轉(契)作戰略作物方面，僅部分種植面積計畫實施後增加。日本為飼料穀物高度依賴進口的國家，其國內飼料價格易受國際穀物行情、匯率與海運費用等因素影響，日本近年來提供給付鼓勵農民擴大轉作面積與轉作高收益作物，希望擴大轉作面積並提高收益；並實施「飼料穀物儲備機制」，以確保突發狀況發生時，短期能緊急供應國內，並搭配「配合飼料價格安定制度」實施，以減緩飼料價格提高對畜牧業的影響。</p> <p>本計畫之目的在於彙整分析 2009 年迄今我國雜糧相關措施內容、實施情況、雜糧供應情況與我國主要雜糧生產成本，同時分析日本雜糧相關政策，分析顯示我國與日本一樣，飼料穀物高度仰賴進口，但我國天氣較日本高溫多濕，更不利穀物儲藏，日本國內雜糧生產與整體飼料供應部分之相關政策值得我國借鏡並做為調整政策之參考。</p>
	2. 嚴重特殊傳染性肺炎對我國飼料工業上下游產業影響之研究計畫	<p>自從肺炎疫情在中國爆發開來，我國政府對國門嚴加管控。之後採取一連串有效防疫措施，因此我國雖有數波疫情發生，但因為處置得宜，幸未造成全國性的燎原疫情。但因為三級警</p>

	<p>戒之故，國內之經濟生產受到波及，有些行業身處嚴冬，幾至倒閉，而飼料工業與其上、下游之產業，皆為我國經濟生產之一環，關係到國民所需動物性蛋白質（乳、肉、蛋與相關產品）之生產。由於我國並非飼料用玉米與製油用黃豆的主要產地，所需之飼料原料，幾乎都是自國外進口，再加上疫情引起全球航運大塞港，導致航運費用攀升，就算國外主要產地之大宗原料價格沒出現大幅度的飆漲，狂飆的海運價格已致使營運成本節節上升，因此業者面對美洲出口國之疫情，仍須抱持戒慎恐懼之態度，不應太過樂觀，以超前部署為最高指導原則，提前採購佈局，依年度需求量，參考國際行情，做好採購決策，分散採購風險，善用多元化的採購組別，適度墊高庫存部位，以防萬一。</p> <p>本計畫結果顯示，我國幸賴政府正確的滾動式調整防疫政策，與全體國民的通力合作，使肺炎疫情未成為全國燎原之勢。然而我國飼料工業與其上、下游產業卻仍受到全球疫情導致原料波動的影響，未來仍需政府與相關業者同心協力，方能將疫情對產業的傷害，降至最低。</p>
<p>3. 雜糧生技農產業-機能性產品推廣分析計畫</p>	<p>經過數次綠色革命，農業產量有大幅增加，以大部份的人而言，對於農產品的需求，由滿足生存所需，進而追求精緻與健康及對環保概念的訴求，造就了機能性產品的發展，發展的過程由直接食用的蔬果葉菜等作物，擴大其深度與廣度，以至於雜糧作物。現今國內之有機農業及相關產業已進入一定的產量階段，進而踏入發展機能性產品，除了一般的有機農產品專賣店外，加上有大型企業的加入，使得整個機能性產品產業整體產值雖然不高，但其運銷體系已有初步的規模。</p> <p>本計畫結果顯示，全球對機能性雜糧產品所提供健康與安全食品之需求日益增加。而現階段國內機能性雜糧市場的拓展應透過認證強化、食農教育</p>

		<p>及品牌行銷等方向強化認同感，後續仍須相關產官學各個相關環節的全力配合，盡力合作，共同不斷的成長。讓產業規模不斷的擴大，最終挑戰國際場域。</p>
	<p>4. 銀髮族麵食產品之展望研究計畫</p>	<p>隨著全球人口高齡化發展，銀髮族飲食需求正受到世界各國關注。「民以食為天，食以安為先」，可見面臨高齡化社會，高齡者因生理機能退化或疾病的緣故，無法攝取足夠營養，需要特殊食品質地、營養、甚至特別調味的食物輔助進食。而進入老年期的銀髮族也期望身體健康及飲食能自主管理。因此，急需開發適合銀髮族需要且符合健康需求之麵食、中式蒸煮產品及烘焙產品之專用麵粉，因應適合銀髮族食用產品，擴大麵粉使用，提升麵粉業者營運效益，延續經營動力。成為各地食品產業發展必須面對的重要課題。</p> <p>本計畫結果顯示，由於多數長者咬合力與協調能力較差，易有咀嚼、吞嚥困難等問題，因此必須透過技術設計搭配特殊加工技術，調理出高纖維、高鈣、保有原食材營養成分之含高營養密度的銀髮族食品。我國在開發銀髮族有關麵食產品上，仍有很大發展空間，需持續進行符合銀髮族健康之專用麵粉開發研究，期盼相關麵粉廠共同為銀髮族麵食產品創造新商機。</p>
	<p>5. 探討健康全食物及高雄港大宗物資穀物行情之調查分析計畫</p>	<p>109年來全球受新型冠狀肺炎影響，口罩、酒精等自保物品不離身，此時身體的免疫力是非常重要的要素，除了經常運動健身之外，提升自體腸道免疫的強度也是重要的選項；國民健康署也建議國人適量攝取堅果類的食物以增強免疫力，以植物性為主要的食物如各種全穀類、豆類、堅果、蔬果等就是所謂的全食物，堅果類食品在這一波疫情下，是不可或缺的養生食物，對於增強免疫力應有良好成效，建議國人多加食用，但也需視個人體質適量攝取才不會有反效果。</p> <p>本計畫結果顯示，今年全球大宗物資價格主受到乾旱天候的影響，以及中</p>

		<p>國大量買進直接衝擊到國際市場行情的波動，而後續國內行情也受到波及，此外航運運費節節升高以及貨櫃到港的不明確也導致國內進口穀物價格大漲，政府及業者均需步步為營小心面對；此外另訪查之零售全穀物相關數據將提供國內相關業者，可做為未來營運方向之參考依據。</p>
	<p>6. 大麥飼糧添加益生菌、益菌生等取代部份玉米飼糧對於肉雞生長反應之影響研究</p>	<p>本研究以飼糧中 20%大麥部分取代玉米中添加益生菌、益菌生或抗生素對於肉雞之生長性狀、免疫反應、腸道菌相、屠體率和消化率的表現。400 隻 Ross308 的肉雞進行 42 天飼養試驗，逢機分配至 5 種處理組，每個處理組 4 重複。處理組 T1 以玉米和豆粕為基礎的飼糧，T2 為飼糧中 20%大麥取代玉米(無添加任何飼料添加物)，T3，T4 和 T5 分別再額外添加 0.25g/kg 益生菌(GalliPro)、1g/kg 添加益菌生(Fermacto)或者添加 15 mg/kg 抗生素(virginiamycin)。</p> <p>本計畫研究結果顯示，抗生素組與其他處理組相比中具有較高的體增重。飼料轉換效率的部分抗生素組與其他處理組相比有較低的數值，而 T2 組別是最高的。在腸道絨毛高分析中使用飼糧中 20%的大麥部分取代玉米，絨毛高有顯著的較低。在表面消化率的部分，使用飼料添加物額外添加於大麥中，與大麥組(無添加任何飼料添加物)相比具有明顯的改善。在第 42 天時紀錄肉雞器官之屠體、胸、大腿、肝臟、腹脂重量和腸道長度，於屠體方面結果顯示在各處理間並沒有差異。整體來說在大麥額外添加飼料添加物，具潛力作為取代玉米飼料於混合飼糧之應用。</p>
	<p>7. 市售黃豆漿商品之調查與研究計畫</p>	<p>黃豆又稱大豆，中醫藥典籍記載黃豆具有健脾寬中、潤燥消水，清熱解毒，益氣等功效，而且富含蛋白質、胺基酸、鈣、鐵、鋅、維生素 B 群及大量的膳食纖維，且黃豆可以榨油，油質成份含不飽和脂肪酸，是人體所需的營養成份能有效控制膽固醇，有助於降低心血管疾病的發生，而黃豆所衍</p>

		<p>生的食品中可以確認含有 15 種植物性化合物的異黃酮素，可以防止癌症的發生機率。因此國人食用黃豆及黃豆製品的比率是非常高的。台灣每年進口接近 220 萬噸的黃豆，絕大多數作為榨取黃豆油，及作為飼料的原料之一豆粉，而少部份則為豆製產品如豆腐、豆皮、豆漿等繁多的衍生性產品。</p> <p>本計畫結果顯示，黃豆原料價格飆漲將近一倍，而各種的原物料也都漲價，但新鮮豆漿商品只有微幅調漲價格，可見商品耐受度高，主要的競爭關鍵，第一、各大廠商都是大量進貨；第二、大量製作；第三、與牛奶的包裝一樣的容器；第四、冷藏倉儲設備的建立；第五、運輸與分銷等，都需要相對的時間建立，與相對的資本投入。因此，以小店家生產的新鮮豆漿專賣店以同樣容量與大廠商以比較價格貴上一倍以上。相關數據將提供國內相關業者，以做為業者與會員對於市場的了解與營運上的參考。</p>
	<p>8. 高油酸黃豆油之發展近況研究計畫</p>	<p>黃豆製煉的黃豆油，其脂肪酸組成中亞麻油酸與次亞麻油酸屬於多元不飽和脂肪酸，且為人體必須脂肪酸。油酸屬於單元不飽和脂肪酸，其物理、化學穩定性相對較佳，所以通常油酸含量較高的油脂穩定性也比較好，但價格普遍都較為昂貴。為改良一般黃豆油的部分特性，美國種子公司經過多年努力育成數個高油酸黃豆品種，所製取的黃豆油脂肪酸組成由最主要的亞麻油酸變為油酸。高油酸黃豆於 2011 年推出至今約已 10 年，種植面積從原本的 5 萬英畝擴增到現今的 50 萬英畝，按其市場潛力推估其種植面積更可達到 2,000 萬英畝，預期於未來成為美國第四大穀物及油料作物。近年高油酸黃豆的應用逐漸提高，有越多的研究顯示以高油酸黃豆油進行產品製作，其產品品質與傳統黃豆油或棕櫚油製品更具有較長之上架售期。</p> <p>本計畫研究結果顯示，高油酸黃豆為一新興油料種子，目前供應部分尚屬於封閉式供應鏈，仍屬發展及推廣階</p>

		<p>段，其整體採購時程較長，推估每公噸價格仍高於一般黃豆 30-40%，在價格方面尚處於劣勢取得之機動性較為受限，對於目前推廣及普及性造成影響。但高油酸黃豆於加工產能、種子性狀與一般黃豆無異，且具有高油酸之耐炸優勢，未來待產量提升後，相信在價格上更具有調整的優勢，後續於加工產業具有可觀之市場潛力及價值。</p>
	<p>9. 全球玉米貿易市場發展趨勢和展望之探討計畫</p>	<p>近十年，全球玉米消費量增長迅速，從 2008/09 年度的 7.83 億噸增長至 2019/20 年度的 11.35 億噸，累計增幅 45%，年複合增長速度 3.8%，略高於同期產量 2% 的年均增速。2019/20 年度，全球玉米消費量與 2018 年基本持平。全球玉米消費集中度同樣較高。美國和中國是全球最大的兩個玉米消費國，2019/20 年度美國和中國的玉米消費量分別為 3.14 億噸和 2.79 億噸，兩國玉米消費量之和佔全球消費總量的 52%。其中，近十多年中國玉米需求量的年複合增速高達 6.9%，高於同期美國 1.8% 的年均增速。此外，歐盟、巴西和墨西哥的玉米消費量也相對較大，2019/20 年度將分別達到 8,250 萬噸、6,700 萬噸和 4,450 萬噸，佔全球的 7.3%、5.9% 和 3.9%。</p> <p>本計畫研究顯示儘管部分國家對進口玉米的依存度接近 100%，但綜合玉米寬鬆的供需格局看來，全球玉米貿易仍無可避免地進入了買方市場。近年國際玉米市場又有不少新的格局出現，包括一些種植技術，如巴西玉米產能近年有持續上升趨勢以及品種、化肥、機械化的改良，都可能在國際市場的競爭力產生變化，加上各國在進出口的關稅政策、貿易關係等都足以影響全球玉米市場發展趨勢。</p>
<p>(二) 因應國際疫情，配合政策深化國產雜糧產業鏈之發展</p>	<p>1. 「黃豆春秋」書籍出版計畫</p>	<p>五穀雜糧為全球人類生活所必需，台灣由於地狹人稠，耕種面積有限，除生產稻米為主食外，其他大宗農產品如小麥、玉米、黃豆、大麥、高粱都需仰賴進口，而農產品生長及收穫，需視天候好壞而定，國內外皆然。在</p>

		<p>民國六十年代，國際穀物價格波動劇烈，政府在當時的環境下主要的施政目標，著重在穩定民生物資價格，安定社會，以圖發展經濟，建設台灣成為民富的社會。楊前總幹事年輕時進入台灣區植物油製煉公會服務，時間長達42年，親自目睹並協助政府推動執行穩定物價政策。為讓這一段歷史不留空白，楊前總幹事在退休後，迄今已花費兩年十個月時間，持續搜集彙整資料、有系統的匯編「黃豆春秋」一書。藉由本書出版，將這段親自見證的歷史，留供後人參考借鏡，實為極具意義。</p> <p>本計畫已順利完成「黃豆春秋」一書出版。</p>
	<p>2.110 年度建置國產雜糧認證標示產品銷售平台行銷推廣計畫</p>	<p>雜糧基金會推廣國產雜糧認證標章以來，輔導許多店家採用國產雜糧復興運動認證標章，於銷售店家進行門市佈置，有效推廣國產大豆使用推廣至消費者心中，有鑑於在門市的有效推廣，因應眾多國產雜糧農特產品銷售需求，特此規劃本行銷推廣計畫，協助國內優質農友與農糧生產業者，整合線上與線下建構良善銷售管道。國產雜糧產品推廣自大糧倉政策推動以來國人飲食習慣逐漸重視養生與健康，同時消費習慣也轉向重視食品安全、溯源履歷以及食農體驗的整合。特別是2020年初全球爆發新型傳染病肺炎之後，為了防疫需求各國國境封鎖，進口雜糧物資受阻，迫使國內加工業者重新審視國產雜糧的採用與拓展機會，在通路上如何建立有效識別，協助消費者可以更為直覺地購買國產優質雜糧產品。今年度原預計2021年疫情上半年度疫情會趨緩，但因應肺炎疫情趨於嚴峻，原訂定於新光三越 A11 辦理相關推廣業務，因肺炎造成檔期延宕，後續於疫情緩和後，敲定於具備更高國際視野的台灣無印良品股份有限公司進行合作，並於全台灣各處場館販售並展示具有基金會國產雜糧標章的相關雜糧產品及製品。</p>

		<p>本計畫順利於全台 54 家無印良品通路設置國產雜糧認證標章精品農特產專區，辦理 1 場次國產雜糧認證標章產品推廣記者會，推動至少 20 個符合國產雜糧認證標章農特產品上架，推廣全台至少 10,000 名消費者認識與了解國產雜糧認證標章，本次與無印良品合作，推廣銷售成果相當不錯，亦固化無印良品深入台灣本土的企業形象，合作中亦提到對未來外銷的可能及目標展望。</p>
	<p>3.110 年度國產優質麵條商品與即食粥開發計畫</p>	<p>為鼓勵國內食品加工業者多使用臺灣所生產的非基因改造玉米作為食品加工原料，使國產玉米用途更加多元化，來增進農民收益。國產硬質玉米為了能與進口玉米在市場利用及價值方面有所區隔，除了具有非基改、原料新鮮之優勢外，更應在品種特性方面尋求特色，以利於食品加工之利用，例如：蛋白質之性質較為優良或完整、澱粉消化性質較符合國內民眾尋求之低升糖指數、機能性成分含量高商品。近年來因市場生活及飲食型態改變，加上戶外休閒活動盛行如露營和登山，及現代民眾時常忙碌於工作，便利性高且即食性之商品成為發展趨勢。為推動臺灣雜糧，欲研發以國產雜糧製作之醬料包搭配即食粥，取代傳統玻璃罐頭，輕巧方便攜帶，增加便利性可觸及更多消費族群。希望藉由此風潮能帶動年輕人食用優質的國產雜糧。</p> <p>本計畫順利完成國產即食白米粥、國產即食玉米粥、國產玉米麵條及國產綠豆麵條研發，並完成附屬醬料包研發，後續完成包裝設計及八大食品檢驗，預期於未來進入市場推廣，強化國產雜糧市場能見度及認同感。</p>
	<p>4. 運用黃豆殼基質進行杏鮑菇栽培之可行性探究與推廣</p>	<p>近年來台灣菇類產業蓬勃發展，民眾對於菇類食用的習慣，也由以前的乾燥菇體轉變成新鮮菇體。菇類在栽培時皆是以木屑為主要栽培基質。目前，這些菇類大多使用塑膠太空包或塑膠栽培瓶的栽培方式，栽培採收之後，廢棄太空包之中仍然含大量未分</p>

		<p>解的木屑，大量廢棄木屑的處理並不容易，因此一直存在著廢棄太空包處理的問題。目前估計每年台灣菇類的產量約 14 萬公噸，每年消耗 30~35 萬公噸的木屑，須處理的廢棄基質可能超過 20 萬公噸。早期，菇農對於這些廢棄基質大多習慣直接傾倒、棄置，也有採用 燃燒焚化之方式處理，對當地景觀與環境造成不小的衝擊與污染。因此如何從農產剩餘物、農作物廢棄物、植物的莖葉或草本植物之中尋求木屑之替代基質是正確、有效的方向。</p> <p>本計畫使用黃豆殼基質栽培杏鮑菇子實體，同時以木屑太空包作為對照組。結果顯示，在菌絲走菌階段以木屑對照組速度最快，平均 31 天能走菌完成，黃豆殼基質則約需 40 天之時間方能完整走菌。在產量上，黃豆殼基質與木屑對照組的子實體產量相近，分別達到平均每包約 305 與 300 g。因此，使用黃豆殼基質完全不使用木屑，進行杏鮑菇之太空包栽培可算初步成功。未來期望結合提供麥麩的麵粉廠，再加上栽培菇類的菇農，希望建立一個由沙拉油廠、麵粉廠與菇農等三方組成並能永續共贏的商業模式。</p>
	<p>5. 穀物深加工-強化高齡化社會營養補給之甘糝</p>	<p>高齡者常因為養生、疾病、網路傳言等原因，造成少油、少吃的飲食型態，甚至自設多重飲食禁忌，其實高齡者沒有吃對食物，是無法達到應有的營養標準。首先，觀察日本飲食種類與歐美有所不同，如豆類及其製品、薯芋類食物、漬物、海鮮類以及種類繁多的蔬菜、水果和綠茶等等，一項研究結果表明，攝取食物種類越多，健康期望壽命越長。而這些食品中以「甘糝」最能分解蛋白質和脂肪且有助於消化吸收還可以生成多種維生素（Taste of Japan，2019）。因此得到日本銀髮市場的廣泛關注，其豐富的營養成分，不僅具有美容養顏、增強髮質的功效，還能提高免疫力、緩解疲勞、促進新陳代謝。</p>

		<p>本計畫成功開發原味甘糝和紅豆甘糝，完成營養成分分析及包裝設計，並順利辦理 3 場次產品試推廣活動，觸及人數約為 20,000 人。甘糝產品的開發，能有效去化稻米，以一瓶 150c. c. 的原味甘糝來看，需使用 60g 的白米，預估商品產出一年，以每罐 310ml，可售出 240 萬罐，換算可消化 250 公噸的國產稻米，可配合消化更多的國產雜糧，讓國產雜糧的豐富性再往上一層樓，替台灣糧食創造全新風貌。</p>
	<p>6. 國產雜糧體系整備與國際競爭力提升前導計畫</p>	<p>有別於以往雜糧產業的推動方向，比較專注於種植端技術、產品研發與通路對接的推動，轉而針對國產雜糧於國內自給率之提升、貿易自由化之挑戰與機會，所塑造之台灣雜糧產業發展現況背景，期望藉由強化產業體系經營管理輔導能量，透過國產雜糧標示之推動與結合產銷履歷、國際商情分析資訊系統，盤點國內具有示範性之雜糧經營主體，從源頭管理到生產管理、從品質管理至行銷商情，從挖掘到建立雜糧產業標竿之前導研究，以建立示範案例至更多國產雜糧產業鏈；簡言之，產銷聯盟示範模式，專注於穩固建立雜糧產業鏈，真正透過產業鏈的整體提升，回饋到第一線的農民受益的農業中衛體系，並以建立從進口替代到國內外高端市場介接，落實雜糧產業穩固的產銷聯盟之可行性。</p> <p>本計畫藉由廠商資料庫篩選、業者介紹及主管機關推薦選出 21 家業者，並完成 21 案訪視案件，進一步歸納雜糧產業鏈體系強化作法。此外，本計畫也藉由建置雜糧戰情室系統，將雜糧戰情室系統導入國內領導雜糧業者，協助業者能快速查詢國際雜糧作物商情和媒合潛在賣家，以能增加業者獲取訂單機會，由以上兩部分作法，期待未來可協助國內雜糧體系業者提升整體競爭力，並能與國際雜糧廠商進行競爭，吸引國內外消費者進行購買，以提升我國雜糧業者整體營收。</p>

	<p>7. 雜糧圓筒倉庫及週邊設備(修繕、更新、新設)</p>	<p>配合政策「對地綠色環境給付計畫」提高農地有效率利用及環境保育政策需求，為活化休耕農地，將『硬質玉米』列為推廣與輔導之進口替代作物之一，由氣候變遷因素、國際大宗作物生產風險與價格浮動，期提高國內糧食自給率，為農業施政重大方針。為活化休耕農地，推動硬質玉米種植面積，產量增加，因倉容不足及不勤使用問題，須修繕維護與更新設備，為維護玉米品質及安全，擬補助農會雜糧圓筒倉庫及週邊設備(修繕、更新、新設)經費，以解決糧倉問題。</p> <p>本計畫實際完成地方農會雜糧儲存設備圓筒倉及週邊設施修繕共補助共補助8單位，計21個項目，總補助金額850,000元。</p>
	<p>8. 國產雜糧電商平台媒合與行銷推廣計畫</p>	<p>在政府的政策輔導下，亦有越來越多小農、青農加入種植農作的行列，採行不同以往的、更友善土地的耕作方式生產農作物。藉由協助國產雜糧上架現有各大電商平台，媒合國產雜糧種植及加工業者，提升國產雜糧能見度與國人消費意願。此外邀請知名公眾人物，透過國產雜糧生產資料蒐集，拍攝宣傳影片或以直播方式介紹及推廣各式各樣國產雜糧生產背景及其專屬特色。</p> <p>本計畫順利透過網路社群推廣國產雜糧，總計曝光人數達501,201人次，並舉辦12場國產雜糧電商平台媒合會，參與人數達1,000人次，成功媒合15家通路業者與國產雜糧生產者共同合作行銷產品，行銷宣傳直播10場影片，後續總觀看人次達20,000人次。</p>
	<p>9. 國產雜糧在傳統市場銷售模式之了解及改善對策之探討</p>	<p>傳統市場多位於市鎮中心，作為當地居民生活圈的一部分，是大部分消費者的第一選擇。但近年來各處林立的生鮮超市與量販店，彌補了傳統市場的不足，並透過較長的營業時間，加上冷鏈物流、產銷履歷來維持農產品質。此類通路的供給者多為農民團體，雙方以契作方式認購固定數量維持價格。雖然有較多的軟硬體設備成本，使得菜價比傳統市場稍高，但是</p>

	<p>商品品質穩定許多，然而較長的上架週期，也可能使得蔬果新鮮度比起當日買賣的市場貨來得不足。因此銷售通路看似多元，但大多隱藏著生產端與消費端無法直接對話的缺陷，導致最終生產者獲利被壓縮，消費者花費相對提高，繁複的物流體系也間接削減了在地農產品的競爭力。為了保護本地農業、提升在地農產使用率，「地產地銷」的概念逐漸在世界各地受到推崇。</p> <p>本計畫實際走訪雲嘉各大傳統市場調查發現，相對於大量傾銷的進口雜糧，台灣國產雜糧在傳統市場內價格上較處於劣勢，且傳統市場消費年齡層偏高，對於資訊之敏感度較低，了解國產雜糧產品優點之比例亦相當有限，再者大小攤商眾多，易分散消費者注意力，更影響了訊息之傳遞。綜合上述調查結果後，選定雲林北港牛墟市集作為國產雜糧示範專區雛形試售，調整模式後讓許多在地國產雜糧商品生產者有效接觸當地民眾，成功以最快速度讓消費者體驗國產雜糧的優質美味與衛生健康，將國產雜糧推廣融入消費者生活。</p>
<p>10. 建置國產雜糧產品推廣及食農教育平台計畫</p>	<p>台灣地狹人稠，耕作面積更因破碎不連續而受限，無法最有效利用大型機械化農機具，為此往往需要額外投入較多的成本才能獲取國外粗放式農業的成果，因此藉由食農教育及相關配套引導國人了解國產雜糧生產樣態及其背後需投入的成本，已是國內農業單位及民間團體共同的努力目標。其中食品安全問題，更是當前台灣人最重視的生活議題，對於標榜有機、友善或是無毒農產品，民眾都願意付出更高的價格去消費。然而食品安全，不能僅靠廠商的標榜，民眾仍應該學會如何分辨農產品是否符合食品安全規範。</p> <p>本計畫共舉辦 6 場次實體食農教育農場體驗與雜糧達人分享座談會，參與人數超過 300 人，並辦理 1 場次國產</p>

	<p>雜糧推廣成果記者會，線上的部份則完成製作台灣雜糧影音教材八單元，分別為小麥、毛豆、毛豆種植、玉米、芝麻、芝麻種植、硬質玉米、糯米玉米八大主題，由達人分享耕作的心得與祕訣，社群網站推廣認識台灣國產雜糧及食農教育累計 20 篇，推廣認識台灣國產雜糧及食農教育貼文總分享次數達 600 次，觀看及按讚人數達 3,000 次。</p>
--	--

綜上，符合設立目的及捐助章程規定。

參、決算概要

(一)收支營運實況

1. 收入執行實況

本年度業務外收入決算數 46,123 千元，較預算數 47,733 千元減少 1,610 千元，減少-3.37%。說明如下：

業務外收入：包括利息收入、租賃收入、兌換賸餘、按權益法認列之投資賸餘及其他業務外收入等，本年度決算數 46,123 千元，較預算數 47,733 千元減少 1,610 千元，主要係疫情影響收入較預期減少所致。其中：

- A. 財務收入決算數 45,865 千元，包括利息收入決算數 3,913 千元、投資賸餘決算數 37,133 千元、租賃收入決算數 4,810 千元、兌換賸餘決算數 9 千元。
- B. 什項收入決算數 258 千元。

2. 支出執行實況

本年度業務、業務外支出及所得稅費用決算數 43,902 千元，較預算數 47,484 千元減少 3,582 千元，減少-7.54%。說明如下：

(1) 業務支出：本年度決算數 39,745 千元，較預算數 46,584 千元減少 6,839 千元，主要係摺節經費開支。其中：

- A. 管理費用決算數 18,322 千元，占業務支出 46%。
- B. 其他業務支出決算數 21,423 千元，占業務支出 54%。主要受疫情影響，部分計畫未如預期執行。

(2) 業務外支出：本年度業務外支出決算數為 3,288 千元。財務費用：包括兌換短絀、減損損失等。其中：兌換短絀 288 千元主要係受美金匯率變動影響所致。其他業務外支出決算數為 3,000 千元，主要係台農發股權投資產生減損認列損失。

(3) 所得稅費用：依據國內稅法之規定繳納所得稅。本年度所得稅費用決算數為 869 千元。

3. 收支營運執行實況

本年度稅後賸餘決算數 2,221 千元，較預算數 249 千元增加 1,972 千元。

4. 資本支出：本年度不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資預算編列 250 千元，實際支出 251 千元，係購置電腦及會議設備等。

(二) 現金流量實況

本年度期初現金及約當現金餘額為 320,675 千元，期末現金及約當現金餘額為 325,148 千元。

(三) 淨值變動實況

本年度期初淨值為 1,469,070 千元，因年度餘絀轉入累計賸餘增加數 2,221 千元、累積其他綜合餘絀年底股票評價調整賸餘 139,448 千元，期末淨值為 1,610,739 千元；上述期末淨值包含創立基金 955,311 千元、累積餘絀 396,194 千元、累積其他綜合餘絀 259,234 千元。

(四) 資產負債實況

1. 資產

本年度資產總額 1,615,532 千元，較上年度資產總額 1,475,394 千元增加 140,138 千元。

2. 負債

本年度負債總額 4,792 千元，占資產總額 0.3%，較上年度負債總額 6,323 千元減少 1,531 千元。

3. 淨值

本年度淨值總額 1,610,740 千元，占資產總額 99.7%，較上年度淨值總額 1,469,071 千元增加 141,669 千元。淨值之分佈如下：

- (1) 基金 955,311 千元，占淨值總額 59%。含創立基金 1,000 千元及其他基金 954,311 千元。
- (2) 累積餘絀及淨值其他項目 655,428 千元，占淨值總額 41%。

貳、主要表

財團法人台灣雜糧發展基金會

收支營運決算表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

上年度決算數	項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)	
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
48,847,244	收入	47,733,000	46,123,224	-1,609,776	-3.37
48,847,244	業務外收入	47,733,000	46,123,224	-1,609,776	-3.37
48,313,057	財務收入	47,458,000	45,865,580	-1,592,420	-3.36
534,187	其他業務外收入	275,000	257,644	-17,356	-6.31
48,704,265	支出	47,484,000	43,901,664	-3,582,336	-7.54
42,581,125	業務支出	46,584,000	39,745,018	-6,838,982	-14.68
17,730,173	管理費用	21,588,000	18,321,980	-3,266,020	-15.13
24,850,952	其他業務支出	24,996,000	21,423,038	-3,572,962	-14.29
24,850,952	獎補助費	24,996,000	21,423,038	-3,572,962	-14.29
5,324,031	業務外支出	-	3,287,903	3,287,903	-
5,324,030	財務費用	-	3,287,903	3,287,903	-
1	什項支出	-	-	-	-
799,109	所得稅費用	900,000	868,743	-31,257	-3.47
142,979	本期賸餘	249,000	2,221,560	1,972,560	792.19

上年度決算數	項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)	
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
-10,249,277	備供出售金融資產未實現餘絀	-	139,447,766	139,447,766	-
-10,249,277	本期其他綜合餘絀合計	-	139,447,766	139,447,766	-

財團法人台灣雜糧發展基金會

現金流量決算表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比較增(減)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量				
稅前賸餘	249,000	3,090,303	2,841,303	1,141.09
利息股利之調整	-42,396,000	-41,046,863	1,349,137	-3.18
未計利息股利之稅前賸餘	-42,147,000	-37,956,560	4,190,440	-9.94
調整非現金項目				
折舊及攤銷	700,000	825,192	125,192	17.88
以成本衡量之金融資產減損損失	-	3,000,000	3,000,000	-
預付款項減少	-	-47,355	-47,355	-
應付帳款減少	200,000	-1,549,357	-1,749,357	-874.68
其他應付款項減少	-	-53,579	-53,579	-
代收款項增加	-	1,940	1,940	-
未計利息股利之現金流出	-41,247,000	-35,779,719	5,467,281	-13.25
收取之股利	38,285,000	37,133,065	-1,151,935	-3.01
收取之利息	4,111,000	4,169,604	58,604	1.43
支付之所得稅	-	-799,109	-799,109	-
業務活動之淨現金流入	1,149,000	4,723,841	3,574,841	311.13
投資活動之現金流量				
增加不動產、廠房及設備	-250,000	-250,578	-578	0.23
投資活動之淨現金流出	-250,000	-250,578	-578	0.23
本期現金及約當現金之淨增(淨減)	899,000	4,473,263	3,574,263	397.58
期初現金及約當現金	355,998,000	320,675,185	-35,322,815	-9.92
期末現金及約當現金	356,897,000	325,148,448	-31,748,552	-8.89

附註：

不影響現金流量之投資活動	本年度預算數	本年度決算數
備供出售金融資產未實現餘絀	0	139,447,766

財團法人台灣雜糧發展基金會

淨值變動表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度期初 餘 額 (1)	本 年 度		本年度期末 餘 額 (4)=(1)+(2)-(3)	說 明
		增 加 (2)	減 少 (3)		
基金	955,310,840			955,310,840	
創立基金	1,000,000			1,000,000	
其他基金	954,310,840			954,310,840	
餘絀	393,972,679	2,221,560		396,194,239	
累積賸餘	393,972,679	2,221,560		396,194,239	110 年度餘絀 轉入。
淨值其他項目	119,786,648	139,447,766		259,234,414	
備供出售金融資產 未實現餘絀	119,786,648	139,447,766		259,234,414	股票評價調整。
合 計	1,469,070,167	141,669,326		1,610,739,493	

財團法人台灣雜糧發展基金會

資產負債表

中華民國 110 年 12 月 31 日

單位：新臺幣元

項 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資 產	1,615,531,838	1,475,393,874	140,137,964	9.50
流動資產	327,220,010	322,955,198	4,264,812	1.32
現金	325,148,448	320,675,185	4,473,263	1.39
應收款項	2,020,957	2,276,763	-255,806	-11.24
預付款項	50,605	3,250	47,355	1457.08
投資、長期應收款及準備金	1,286,545,254	1,150,097,488	136,447,766	11.86
備供出售金融資產-非流動	1,064,170,739	924,722,973	139,447,766	15.08
備供出售金融資產-非流動	804,936,325	804,936,325	-	-
備供出售金融資產評價調整-非流動	259,234,414	119,786,648	139,447,766	116.41
以成本衡量之金融資產-非流動	13,000,000	16,000,000	-3,000,000	-18.75
以成本衡量之金融資產-非流動	20,000,000	20,000,000	-	-
累計減損-以成本衡量之金融資產-非流動	-7,000,000	-4,000,000	-3,000,000	75.00
無活絡市場之債務工具投資-非流動	59,000,000	59,000,000	-	-
其他金融資產-非流動	150,374,515	150,374,515	-	-
不動產、廠房及設備	754,558	722,052	32,506	4.50
不動產、廠房	358,547	463,812	-105,265	-22.70
土 地	265,538	265,538	-	-
房屋及建築	4,423,707	4,423,707	-	-
累計折舊	-4,330,698	-4,225,433	-105,265	2.49
設備	396,011	258,240	137,771	53.35
什項設備	1,966,724	1,877,136	89,588	4.77
累計折舊	-1,570,713	-1,618,896	48,183	-2.98
投資性不動產	1,012,016	1,456,136	-444,120	-30.50
土 地	672,991	672,991	-	-
房屋及建築	11,300,851	11,300,851	-	-
累計折舊	-10,961,826	-10,517,706	-444,120	4.22
無形資產	0	163,000	-163,000	-100.00
無形資產	489,000	489,000	-	-
累計攤銷-電腦軟體	-489,000	-326,000	-163,000	50.00
資 產 合 計	1,615,531,838	1,475,393,874	140,137,964	9.50

財團法人台灣雜糧發展基金會

資產負債表

中華民國 110 年 12 月 31 日

單位：新臺幣元

項 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
負債	4,792,345	6,323,707	-1,531,362	-24.22
流動負債	3,940,345	5,471,707	-1,531,362	-27.99
應付帳款	1,754,693	3,304,050	-1,549,357	-46.89
其他應付款	1,257,827	1,311,406	-53,579	-4.09
代收款項	59,082	57,142	1,940	3.40
本期所得稅負債	868,743	799,109	69,634	8.71
其他負債	852,000	852,000	-	-
存入保證金	852,000	852,000	-	-
淨 值	1,610,739,493	1,469,070,167	141,669,326	9.64
基金	955,310,840	955,310,840	-	-
基金	955,310,840	955,310,840	-	-
創立基金	1,000,000	1,000,000	-	-
其他基金	954,310,840	954,310,840	-	-
餘絀	396,194,239	393,972,679	2,221,560	0.56
累積賸餘	396,194,239	393,972,679	2,221,560	0.56
累積賸餘	396,194,239	393,972,679	2,221,560	0.56
淨值其他項目	259,234,414	119,786,648	139,447,766	116.41
累積其他綜合餘絀	259,234,414	119,786,648	139,447,766	116.41
備供出售金融資產未實現餘絀	259,234,414	119,786,648	139,447,766	116.41
負債及淨值合計	1,615,531,838	1,475,393,874	140,137,964	9.50

參、明細表

財團法人台灣雜糧發展基金會

收入明細表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比較增(減)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務外收入	47,733,000	46,123,224	-1,609,776	-3.37	
財務收入	47,458,000	45,865,580	-1,592,420	-3.36	
利息收入	4,111,000	3,913,798	-197,202	-4.80	銀行利率調降。
投資賸餘	38,285,000	37,133,065	-1,151,935	-3.01	中鋼、兆豐金、第一金股票投資因疫情影響減少配息。
租賃收入	5,062,000	4,809,717	-252,283	-4.98	受疫情影響董事會同意減收租金。
兌換賸餘	-	9,000	9,000	-	台幣升值。
其他業務外收入	275,000	257,644	-17,356	-6.31	前年度計畫賸餘款。
什項收入	275,000	257,644	-17,356	-6.31	
合 計	47,733,000	46,123,224	-1,609,776	-3.37	

財團法人台灣雜糧發展基金會

支出明細表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

項 目	本 年 度 預 算 數 (1)	本 年 度 決 算 數 (2)	比較增(減)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務支出	46,584,000	39,745,018	-6,838,982	-14.68	秉持摶節經費支用
管理費用	21,588,000	18,321,980	-3,266,020	-15.13	
人事費	14,758,000	12,160,700	-2,597,300	-17.60	摶節開支未足額進 用人員
薪資	10,650,000	8,269,353	-2,380,647	-22.35	
獎金	1,958,000	1,766,543	-191,457	-9.78	
退休撫卹及慰問金	640,000	887,995	247,995	38.75	核發一名員工資遣 費用
保險	1,060,000	887,331	-172,669	-16.29	
加班值班費	450,000	349,478	-100,522	-22.34	
業務費	6,830,000	6,161,280	-668,720	-9.79	摶節開支爰經費結 餘
文具印刷	200,000	202,887	2,887	1.44	應業務需要費用增 加
水電費	200,000	163,357	-36,643	-18.32	摶節開支
通訊費	150,000	160,627	10,627	7.08	通訊網路費增加
書報雜誌	20,000	25,090	5,090	25.45	書籍雜誌費增加
資訊服務費	20,000	28,455	8,455	42.28	網站維護費增加
稅捐及規費	300,000	277,164	-22,836	-7.61	
保險費	10,000	5,863	-4,137	-41.37	摶節開支
董事暨監察人兼職費	2,050,000	2,034,901	-15,099	-0.74	摶節開支
一般事務費	300,000	165,550	-134,450	-44.82	摶節開支
物 品	50,000	48,020	-1,980	-3.96	摶節開支
房屋建築養護費	250,000	285,647	35,647	14.26	廁所維修費增加
辦公器具養護費	30,000	15,200	-14,800	-49.33	摶節開支
專業服務費	250,000	146,000	-104,000	-41.60	律師公費未用
國內外旅費	600,000	98,995	-501,005	-83.50	摶節開支
折舊及攤銷	700,000	825,192	125,192	17.88	電腦及設備增加
什 支	1,700,000	1,678,332	-21,668	-1.27	摶節開支
其他業務支出	24,996,000	21,423,038	-3,572,962	-14.29	疫情影響部份計畫 未如期執行
獎補助費	24,996,000	21,423,038	-3,572,962	-14.29	
業務外支出	-	3,287,903	3,287,903	-	
財務費用	-	3,287,903	3,287,903	-	
兌換短絀	-	287,903	287,903	-	受美金匯率變動影 響
減損損失	-	3,000,000	3,000,000	-	認列減損損失
所得稅費用	900,000	868,743	-31,257	-3.47	租金減少所致
合 計	47,484,000	43,901,664	-3,582,336	-7.54	

說明：董監事兼職費，本年度預算數 2,050,000 元，由人事費重分類至業務費項下。

財團法人台灣雜糧發展基金會
不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房及設備	250,000	250,578	578	0.23	
什項設備	250,000	250,578	578	0.23	因應疫情線上會議增加，增購電腦及會議室視聽設備。
合 計	250,000	250,578	578	0.23	

財團法人台灣雜糧發展基金會

轉投資及其盈虧明細表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

轉投資事業		投資金額			持股比例		投資收入		說明	
名稱	截至本年度實收資本總額	發行股數	以前年度已投資	本年度增(減)投資	截至本年度投資淨額	截至本年度持有股數	占發行股數%	現金股利		採權益法認列之投資損益
		(1)	(2)	(3)	(4)=(2)+(3)	(5)	(6)=(5)/(1)*100			
台農發股份有限公司 減：累計減損	240,000,000	24,000,000	20,000,000 (4,000,000)	- (3,000,000)	20,000,000 (7,000,000)	2,000,000	8.33	-	-	依企業會計準則公報第 15 號提列減損損失
合計	240,000,000	24,000,000	16,000,000	(3,000,000)	13,000,000	2,000,000	8.33	-	-	

註：轉投資明細表係以成本衡量之金融資產-非流動科目列示於資產負債表中。

財團法人台灣雜糧發展基金會

基金數額增減變動表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

捐助(贈)者	本年度期初 基金金額 (1)	本年度基金 增(減)金額 (2)	本年度期末 基金金額 (3)=(1)+(2)	本年度期末 基金金額占 其總額比率 %	說 明
政府捐助(贈)					
中國農村復興委員會	400,000		400,000		
經濟部國貿局	300,000		300,000		
累計賸餘轉基金	668,017,588		668,017,588		
政府捐助(贈)小計	668,717,588		668,717,588	70	
民間捐助(贈)					
台灣省農會	50,000		50,000		
台灣區飼料公會	50,000		50,000		
台灣省雜糧公會	50,000		50,000		
台灣區植物油公會	50,000		50,000		
台灣區麵粉公會	50,000		50,000		
台北市雜糧公會	50,000		50,000		
累計賸餘轉基金	286,293,252		286,293,252		
民間捐助(贈)小計	286,593,252		286,593,252	30	
合 計	955,310,840		955,310,840	100	

肆、參考表

財團法人台灣雜糧發展基金會

員工人數彙計表

中華民國 110 年度

單位：人

職 類 (稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增 (減) (3)=(2)-(1)	說 明
董事長	1	1	-	
執行長	1	1	-	
專門委員	1	1	-	
專員	1	-	-1	
組員	2	1	-1	
辦事員	6	5	-1	未足額進用人員
合 計	12	9	-3	

財團法人台灣雜糧發展基金會

用人費用彙計表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

項目名稱 職類(稱)	本年度預算數									本年度決算數									比較增(減) (3)=(2)-(1)	說明
	薪資	超時工作報酬	津貼	獎金	退休、卹資 償金及資 遣費	分攤保險 費	福利 費	其他	合計 (1)	薪資	超時工作報酬	津貼	獎金	退休、卹資 償金及資 遣費	分攤保險 費	福利 費	其他	合計 (2)		
董監事						60,000	-	2,050,000	2,110,000						35,956	-	2,034,901	2,070,857	-39,143	
主管	3,467,000	30,000	-	536,000	199,000	242,000	-	-	4,474,000	3,466,800	28,869	-	592,668	198,936	263,484	-	-	4,550,757	76,757	
職員	7,183,000	420,000	-	1,422,000	441,000	758,000	-	-	10,224,000	4,802,553	320,609	-	1,173,875	689,059	587,891	-	-	7,573,987	-2,650,013	
合計	10,650,000	450,000	-	1,958,000	640,000	1,060,000	-	2,050,000	16,808,000	8,269,353	349,478	-	1,766,543	887,995	887,331	-	2,034,901	14,195,601	-2,612,399	

說明：本年度核發一名員工資遣費用。

主辦會計：顧楨齡



董事長：林源泉

