

財團法人台灣雜糧發展基金會



110 年度預算

財團法人台灣雜糧發展基金會編

# 財團法人台灣雜糧發展基金會

## 目 次

### 一、總說明

- (一)財團法人概況 . . . . . 1
- (二)工作計畫 . . . . . 3
- (三)本年度預算概要 . . . . . 13
- (四)前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述 . . . 14

### 二、主要表

- (一)收支營運預計表 . . . . . 24
- (二)現金流量預計表 . . . . . 25
- (三)淨值變動預計表 . . . . . 26

### 三、明細表

- (一)收入明細表 . . . . . 27
- (二)支出明細表 . . . . . 28
- (三)不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表 . . . . 30
- (四)轉投資明細表 . . . . . 31

### 四、參考表

- (一)資產負債預計表 . . . . . 32
- (二)員工人數彙計表 . . . . . 33
- (三)用人費用彙計表 . . . . . 34

## 壹、總說明

# 財團法人台灣雜糧發展基金會

## 總 說 明

中華民國 110 年度

### 壹、財團法人概況

#### 一、設立依據

本會於民國 61 年 4 月 6 日呈報經濟部申請財團法人設立許可，該部以 61 年 5 月 6 日經（61）農字第 12390 號函核准。案並奉行政院 61 年 5 月 31 日台 61 經字第 5284 號令准予備查。

#### 二、設立目的

本會於民國 61 年 7 月成立，成立主要原因係當時正值台灣經濟發展轉型期，雜糧生產與需求相差懸殊，畜牧發展落後，進口雜糧倉儲與運輸設施嚴重不足，農工建設面臨甚多困難，亟待解決。經濟部為解決上述問題，秉承行政院指示，由前中國農村復興委員會、經濟部國際貿易局、台灣省農會及有關同業公會捐資成立財團法人，以辦理獎勵國內雜糧生產，提高農地利用；充裕並穩定雜糧貯運及供應；發展飼料及其他有關工業，促進農作物及畜牧增產等。

#### 三、組織概況

本會董事會為最高權力機關，董事會停會期間，由執行長遵照董事會決議，負責執行各項業務。執行長下分業務、行政、主辦會計，分掌各項業務。

(一)董事長：綜理法人所有業務，並對外代表法人。

(二)執行長：綜理本會業務。

(三)業 務：1.協助雜糧儲運、供應。2.協助發展飼料、畜牧事業。

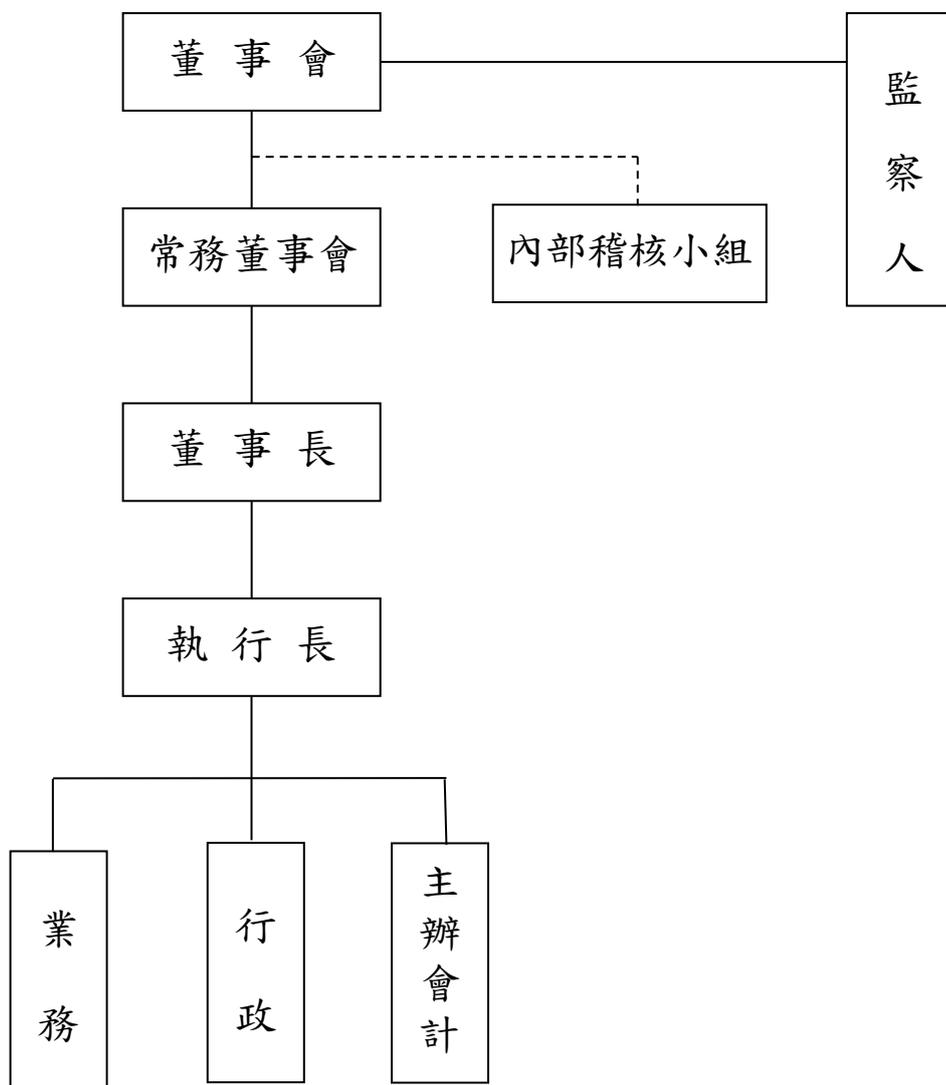
3.其他與本會宗旨有關之事項。

(四)行 政：人事、一般行政及財務。

(五)主辦會計：內部審核、記帳及報表編製。

檢附本會組織系統圖如下。

# 財團法人台灣雜糧發展基金會組織系統圖



## 貳、工作計畫

台灣雜糧發展基金會 110 年度業務計畫符合設立目的並依據財團法人法第 25 條第 5 項及本會捐助章程第 2、6 條等規定研訂。

本會 110 年業務計畫本擲節開支與工作精實之原則，擬訂計畫預算經費為 2,499 萬 6 千元，其主要業務計畫為一、協助雜糧及飼料工業永續發展。二、因應國際疫情，配合政策深化國產雜糧產業鏈之發展。三、其他事業計畫。茲將各項主要業務之摘要，臚列如次：

### 一、協助雜糧及飼料工業永續發展——協助公會提升服務功能

(一)我國與日本近十年來的雜糧政策、執行及供應情況之研究計畫  
-----2,623,000 元

計畫綱要：

農政單位自 2009 年起的休耕地活化及 2013 年推動調整耕作制度活化農地計畫之後，對雜糧相關措施進行一系列的調整，也於 2018 年正式推動「對地綠色環境給付計畫」，希望藉此達到「調整農作產業結構以確保農地合理使用」、「提高國產雜糧自給且確保糧食供應無虞」、「促進友善環境耕作以確保農業永續經營」等三個目的。在 2019 年對地綠色環境給付計畫中，與雜糧產業相關的獎勵包括：轉(契)作獎勵與輔導稻農轉作及推動水資源競用區一期稻作轉旱作試辦措施並輔導農民因應氣候變遷調整耕作模式等；其中，轉(契)作獎勵是延續之前農地活化相關措施，涵蓋契作戰略作物(具進口替代或外銷潛力)與地方特色作物等兩項獎勵，然獎勵作物項目略有更動；而耕作制度獎勵則是新增措施，分為桃竹苗與嘉南等兩個試辦區域，針對此二區域農民種植計畫獎勵作物或綠肥景觀作物、不種植作物辦理翻耕、種植非計畫獎勵作物(惟大宗蔬菜及易產銷失衡作物除外)等三類轉作提供獎勵。自 2009 年的休耕活化至今十年間，國內雜糧政策已有不少調整，可長期追蹤施政效果，另外和我國農業生產環境類似的日本，在相關施政上也有不少變化，比較台日的政策調整，對國內施政也可以有啟發。因此，本計畫研究目的在於彙整分析 2009 年至今雜糧相關措施內容、實施情況及雜糧供應情況，同時也分析日本相關政策發展，作為國內後續雜糧施政及產業發展之參考。

預期效益：

1. 蒐集與彙整資料，以瞭解 2009 年至今國內雜糧政策資訊。
2. 分析 2009 年迄今國內雜糧相關措施之內容，瞭解長期獎勵措施調整方向。
3. 探討政策執行成效，包括：對整體與各別雜糧種植面積、雜糧供給與自給率之影響。

- 4.蒐集與彙整資料，以瞭解在過去 10 年間，日本的雜糧相關政策資訊。
- 5.分析長期日本雜糧產業相關施政內容及雜糧供給情況。
- 6.比較台灣及日本的施政情況，提供相關政策建議。
- 7.提供政府主管單位及業者參考。

(二) 嚴重特殊傳染性肺炎對我國飼料工業上下游產業影響之研究計畫

-----2,611,000 元

計畫綱要：

畜、禽產品的食安受到許多因素的影響，而飼料是整個畜禽產品生產流程的起點；在過去幾年的研究中，從不同的角度就此議題陸續進行探討，包含：「台灣飼料產業未來發展趨勢」、「動物用藥殘留基準」、「日本安全飼料製造規範」、「飼料廠與下游畜牧場客戶間生物安全關連性」、「畜產品如何避免遭受戴奧辛污染」、「飼料自配戶與代工所對食品安全影響之研究」、「我國對非洲豬瘟之防疫政策與爆發風險之研究」等議題，藉由這些研究主題，使得我國食安問題的各项隱憂能夠被充分的發掘與認知。今年二月中國發生了不明病因的肺炎，隨即席捲中國全境，並蔓延至全世界，三個月內在全球造成大流行。雖非攸關食安問題，但卻對我國的國民健康與國計民生產業投入了一顆震撼彈。由於嚴重特殊傳染性肺炎（又稱新冠肺炎）病毒傳染性強、症狀或重或輕，甚至出現無症狀感染者的特性，一旦在我國爆發社群感染，將造成的醫療系統崩潰，嚴重威脅國人生命安全與健康，恐會造成畜牧生產上下游相關產業的巨大損失。我國政府因為長期遭受中國打壓與世界衛生組織的孤立，因此養成對中國與世界衛生組織資訊真實性高度懷疑的良好習慣，採取了防疫的超前部署，才能守住了第一波的疫情，使我國沒有產生爆發社群感染大流行的悲慘處境。但在這全球化的世界，我國很難長期閉關自守與外界隔離孤立，而嚴重特殊傳染性肺炎病毒依其特性，很有可能會年年來襲，因此實在很有必要對這疾病在我國爆發社群感染大流行的風險，與對整個畜牧生產的上下游產業之影響與對策，進行深入的研究與探討，以期建立起我國畜牧產業從業人員對嚴重特殊傳染性肺炎有效之防疫政策。

就嚴重特殊傳染性肺炎對我國飼料工業上下游產業影響進行研究，其範圍應當包括：嚴重特殊傳染性肺炎病毒之認識、嚴重特殊傳染性肺炎之起源與蔓延之途徑、應對嚴重特殊傳染性肺炎之預防與治療措施、國際爆發嚴重特殊傳染性肺炎大流行疫情之概況、我國爆發嚴重特殊傳染性肺炎大流行疫情之風險、一般國民如何避免感染傳播嚴重特殊傳染性肺炎病毒、畜牧場應如何因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情對營運之影響、飼料廠應如何因應嚴重特殊傳染性肺

炎疫情對營運之影響、電宰場與加工場應如何因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情對營運之影響、政府如何應用公權力輔導與補助飼料工業上下游產業因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情對營運之影響。臺灣飼料工業同業公會的成立，不僅僅是同業之間聯誼與交換訊息的平台，且對我國整個畜牧上下游產業技術水準的提升懷抱願景，更將我國國民所消費畜產品之食物安全性視為己任。由於嚴重特殊傳染性肺炎病毒一旦在我國爆發社群感染大流行，將會嚴重威脅國人生命安全與健康，甚至促使經濟大蕭條，畜牧生產上下游相關產業亦無法置身事外，會對產業上下游帶來等同氫彈爆炸級別的災難，故本會擬以「嚴重特殊傳染性肺炎對我國飼料工業上下游產業影響之研究」作為研究計畫之主題，收集相關資料加以整理分析，並提出對策，供公、私部門機構及本會會員參考，以期使產業的上下游相關產業之從業人員，在面對嚴重特殊傳染性肺炎時能建立正確觀念，並採取一切必要之措施，阻絕在我國爆發社群感染大流行的風險。

預期效益：

- 1.藉由資訊的收集與共享，提出可供我國畜產主管機關能確實執行之建議，以期能阻絕嚴重特殊傳染性肺炎疫情對飼料工業上下游產業之營運造成重大影響與損失。
- 2.績效指標：對會員廠與其所屬畜牧場、電宰場與加工場進行宣導。
- 3.2021年之目標值：對會員廠與其所屬畜牧場、電宰場與加工場完成100%宣導。

(三)雜糧生技農產業-機能性產品推廣分析計畫-----1,071,000 元  
計畫綱要：

隨著科技發達，現代人越來越多文明病，全球健康意識抬頭，服用機能性的保健食品似乎成為全民運動；近年來全世界面臨邁入中高齡化社會結構，預期醫療支出將大幅上升，因此預防醫學的觀念開始成形且世界各國均有此趨勢；保健食品產業逐漸成為台灣及國際間極具發展潛力之產業。除了良好的飲食之外，人們對於營養的補充也越來越在意，「機能性農產品」農作植物中的機能成分-植化素(phytochemicals)，擁有一定機能性，可直接從農產品製作或間接萃取作為保健食品，有別於藥品最大差異之處，在於其來源是食物，預期安全性高於醫藥品；國人有很好的保健養生觀念，尤以近幾年健康意識從飲食、運動、保健品等全面抬頭，民眾透過飲食養身保健，也帶動台灣機能性農產加工的保健食品市場發展潛力產值逐年增加。台灣近年機能保健產品的原料，因貿易自由化帶來之低價農產品競爭，導致目前大都使用進口原料；又國人對國產農作物的認知仍然有限，臺灣的傳統農業面臨國際性的競爭壓力。此計畫目的以分析探討國產雜糧作物之多元化利用，增加農業產值，推動

地產地銷與開發進口替代素材，除了加強推廣國產機能性作物，讓民眾對機能性產品有更多的了解，也提高國人健康飲食觀念、提升國民健康，深化民眾重新認識國產農作物並納入日常食材選擇，更間接促進了農產地的觀光價值。

預期效益：

以農業科技研發為基礎，開發國產優質雜糧機能性的特色價值，以為國產作物做出市場區隔，不僅可以保護國人的健康，提供國人多樣化國產穀物雜糧產品的選擇，更可以增加農民收益，提升傳統農業價值，也帶動國產機能性穀物配方產品能走向國際。

(四)銀髮族麵食產品之展望研究計畫-----1,673,000 元

計畫綱要：

依據內政部人口統計資料顯示，台灣人口有 23,603,121 人，自 2010-2019 年間台灣三段年齡人口增減數分析，幼年人口及工作人口逐年遽減，老年人口逐年增加，其中 65 歲以上老人人口數有 3,607,127 人，佔總人口數的 15.28%，老化指數、扶養比皆是歷年新高。如以國際定義 65 歲以上作為老年人口比率為衡量標準，佔比率 7% 為「高齡化社會」，提升到 14% 則為「高齡社會」。14-20% 以上則為「超高齡社會」。因此我國即將進入「高齡化社會」，老年人口之健康、醫療、照護及保健等成為最受關注的議題。另依據衛生福利部統計 65 歲以上死亡者佔總死亡人數比率逐年增加，以 2018 年總死亡人數 124,768 人，其中 65 歲以上死亡人數較 2017 年增加 1,225 人上升 1% 佔總死亡人數的 72.2%，65 歲以上死亡原因以慢性疾病為主；老人人口所需飲食產品之需求更受關注，因應機能衰退影響健康，對健康需求更為殷切，如能及早由飲食調整著手，有助於降低慢性病發生率，維持身體機能運作，達到促進健康與疾病預防之目的，提供健康營養的麵食產品以維護高齡人口生活品質實為重要的一環。高齡人口中除了因應慢性病患者所需飲食，另一方面國人醫療保健制度優良，許多高齡人口仍保持良好健康狀態，然小家庭生活方式，老齡人口與親人共同生活共餐人口漸減，甚或因親人離鄉工作而獨居者增加，對於方便蒸煮的麵食或烘焙產品需求增加。麵粉已超越稻米成為國人重要主食，如何開發適合老齡人口需要與健康需求之麵食或烘焙產品之專用麵粉，實為麵粉廠需要面臨之重要課題。因此，擬蒐集國內外相關資訊，提供麵粉業界瞭解及研發較適宜國內高齡人口需要之麵食產品之專用麵粉，讓麵粉業永續經營。

預期效益：

1. 蒐集老齡人口常用之麵食或烘焙產品種類，以利開發專用麵粉。
2. 蒐集國際間各國提供老齡人口之麵食產品種類，作為國內研究參

考。

3.研究適合我國老齡人口需要之麵食產品所需專用麵粉之可行性，提供會員廠參考。以提升其競爭力。

4.開發適合老齡人口食用且具有高附加價值之健康食品，提高會員廠產能利用率，持續會員廠之獲利與成長。

(五)探討健康全食物及高雄港大宗物資穀物行情之調查分析計畫-----630,000 元

計畫綱要：

2020 年全球遭受新型冠狀肺炎影響，口罩、酒精等自保物品不離身，此時身體的免疫力是非常重要的元素，除了經常運動健身之外，提升自體腸道免疫的強度也是重要的選項；國民健康署也建議國人適量攝取堅果類的食物以增強免疫力，而天然完整仍具有生命力，以植物性為主的食物如各種全穀類、豆類、堅果、蔬果等就是所謂的全食物。本計畫的重點以堅果類為調查重點，將以有限的人力針對賣場、超市、市場等國民經常消費地點，做一零售價格之調查，另外，繼續善用長久以來建立之調查管道，查詢高雄港玉米、黃豆每日之大盤價格，以便提供政府及相關單位和業者做一參考。

預期效果：

現代人為吃出均衡多元的營養，一天一杯全食物精力湯就是最天然、最有效、最省錢的營養補充品。全食物的好處，一物全體豐富多元，最好就是連皮帶籽全部都可以吃，這就是全食物。為了強化身體機能減少疾病發生增強免疫力，這類的食物含有人體所需的完整營養，有提升免疫力的礦物質和食物纖維、構成細胞的蛋白質、組成細胞的脂質，以及促進新陳代謝的維生素，還有被稱為天然藥物的植物素，如花青素、茄紅素、胡蘿蔔素等，這些對提升免疫系統的能力很有助益，最重要的是這些食物都有生命力，養生界流行一句話「活的食物才能養生」，本會將以各大賣場及超市、市場等架上調查各種堅果的零售價格，做一比較分析。針對國際穀物市場行情的異動做一調查，2020 年全球受到新冠病毒肆虐的衝擊，再加上國際原油價格走弱，玉米酒精需求疲軟的影響，使得國際期貨價格也連帶受到牽連。另將持續對高雄港進口之大宗物資每日大盤價格及庫存量，善用多年以來建立的管道進行調查，並提供政府機關及業者作為參考，藉以了解穀物原料市場的變化，有效的掌控市場第一時間的脈動，以建立穩定物價實施方針，造福全民。

(六)以大麥飼糧添加益生菌、益菌生等取代部份玉米飼糧對於肉雞生長反應之影響研究計畫-----703,000 元

計畫綱要：

國內雞肉品市場以肉雞為大宗，市場需求龐大，飼糧需求量亦不可小覷，飼料成本是飼養家禽中最大項目，約佔總成本 60%至 75%，穀物是家禽飼糧中最重要和廣泛被使用的能量原料。大麥亦可做為家禽飼糧中能量來源，然而卻因大麥中含有非澱粉多醣 ( $\beta$ -glucan)，導至大麥裡的碳水化合物不易被消化。本研究將以傳統飼糧中 20%大麥飼糧添加益生菌、益菌生等取代部份玉米飼糧對於肉雞生長反應影響之研究。

預期效益：

大麥已充分被應用於豬隻的飼糧中，具有改善豬屠體品質之效果，且利用率不亞於玉米。因大麥中非澱粉多醣之含量高，使家禽對大麥利用率不如玉米，只因大麥中所含之  $\beta$ -glucan 會從細胞壁釋放出來，並與腸道中的水結合形成凝膠，增加腸道內容物的黏度，不利營養吸收，為主要的抗營養因子，不易被家禽消化。 $\beta$ -glucan 酶與腸道中的水份結合，形成凝膠並增加腸道食糜黏度，阻礙腸道消化酶與營養基質接觸之反應面積，降低營養份的吸收，因而限制大麥在雞隻使用量。若只單純以大麥餵飼雞隻，對肉雞生長表現有負面影響。大麥飼糧添加益生菌、益菌生等大麥飼糧則能改善肉雞對此飼糧接受度，可促使產製大麥飼糧業者拓展大麥製品市場，並提升肉雞肉品品質，亦使消費者有更優良肉雞屠體享用。

(七)市售黃豆及豆漿商品之調查與研究計畫-----826,000 元

計畫綱要：

黃豆又稱大豆，中醫藥典籍記載黃豆具有健脾寬中，潤燥消水，清熱解毒，益氣等功效，而且富含蛋白質、胺基酸、鈣、鐵、鋅、維生素 B 群及大量的膳食纖維，而且黃豆可以榨油，油質成份含不飽和脂肪酸，是人體所需的營養成份能有效控制膽固醇，有助於降低心血管疾病的發生，而黃豆所衍生的食品中可以確認含有 15 種植物性化合物的異黃酮素，可以防止癌症的發生機率。因此國人食用黃豆及黃豆製品的比率是非常高的。台灣每年進口接近 250 萬噸的黃豆，絕大多數作為榨取黃豆油，及作為飼料的原料之一豆粉，而少部份則為豆製產品如豆腐、豆皮、豆漿等繁多的衍生性產品，因此提出此一計畫，調查小包裝的黃豆商品及豆漿商品，以做為業者對於市場的了解與營運上的參考。

預期效益：

持續長期所建立之大宗物資黃豆每日行情查報之完整調查系統，提供中小雜糧商及時資訊，以利營運。此外並運用餘裕人力，逐年分項調查不同之小包裝豆漿商品市售情況，供業者多角經營之參考。

(八)「高油酸黃豆油之發展與應用」研究計畫-----2,778,000 元

計畫綱要：

用一般黃豆製煉的黃豆油，其脂肪酸組成為棕櫚酸(10%)、硬脂酸(4%)、油酸(20-25%)、亞麻油酸(50-60%)、次亞麻油酸(6-11%)，其中油酸是單元不飽和脂肪酸，亞麻油酸和次亞麻油酸是多元不飽和脂肪酸。醫學研究顯示，增加攝取不飽和脂肪酸將會降低動脈硬化的發病率，但是多元不飽和脂肪酸耐熱安定性與抗氧化性能都比較差，例如黃豆油的多元不飽和脂肪酸含量較高，如果存儲環境條件不當，就容易氧化並產生油耗味。而油酸相對的安定性較佳，所以油酸含量較高的油脂如橄欖油(70-80%油酸)、茶籽油(75-85%油酸)及低芥酸菜籽油(60%油酸)穩定性也比較好，但前兩者的價格都相當昂貴。為改良一般黃豆油的部分特性，美國種子公司經過多年努力育成高油酸黃豆品種，所製取的黃豆油脂肪酸組成由最主要的亞麻油酸變為油酸。根據美國 FDA 官網的資料顯示：高油酸黃豆油的油酸平均含量約為 76%，而多元不飽和脂肪酸(含亞麻油酸與次亞麻油酸)的平均含量則降至 10-20%。相較於一般黃豆油，高油酸黃豆油的脂肪酸組成跟橄欖油與茶籽油較為相近，因此號稱是「用黃豆生產橄欖油」，同時具有與橄欖油相似的保護心血管作用，其特性包含高氧化安定性、提升貯存壽命、增長油炸壽命、可加工製成固態油脂(如白油)及不油膩容易維持廚房乾淨等優點，適合用於餐飲烹飪與烘焙，相當有潛力可以跟低芥酸菜籽油競爭「廉價橄欖油」的美稱。高油酸黃豆油於 2011 年推出，於 2013 年上市，當時僅限於美國少數州生產，現今已逐漸推廣。鄰近國家已有南韓政府率先規劃將高油酸大豆油納入其 CODEX 與 HS CODE 規範中，未來高油酸黃豆油的研發與應用值得期待，因此有必要針對「高油酸黃豆油之發展與應用」成立研究計畫，進行資料收集與分析探討，並將研究成果提供國內產業營運及政府相關單位制定政策之參考。

預期效益：

高油酸黃豆油之興起，勢必對植物油製煉工業產生極大之影響。本計畫之執行，將可進一步瞭解高油酸黃豆油產業與應用之現況，並由生產面及銷售面推估高油酸黃豆油未來之發展，上述結果希能提供國內產業營運及政府制定政策參考。

(九)全球玉米貿易市場發展趨勢和展望之探討計畫-----961,000 元

計畫綱要：

玉米是世界上產量最高，而且是貿易量最大的糧食品種。近 20 多年來，世界玉米出口量呈較快增長趨勢。1991 年世界玉米出口量尚為 2,799 萬噸，到 2016 年已經達到 1.31 億噸，成長了 3.7 倍之多。在全球玉米生產方面以美國產量最大，約佔全球的三成以上，因此

美國玉米的生長狀況、產量、消費、出口與農業政策…等，都成為全球玉米生產業者、經銷商、飼養業者以及市場投資人高度關注的焦點。此外，中國及巴西為第二及第三大生產國，分別佔全球產量約 23% 及 9%，其次的生產國為歐盟及阿根廷。而在出口方面美國也是玉米出口的最大國，同樣佔全球玉米貿易量的三成以上，日本是美國玉米最主要輸出國，其他如台灣、南韓、俄羅斯亦是主要輸出國，因此這些地區的牲畜和家禽的數目與價格，對玉米價格走勢有很大的影響力，當飼養的動物數愈多，對於飼料玉米的需求也愈高，也能因此抬升玉米的價格。雖然中國是全球玉米生產的第二大國，但多作為自給自足所用，故不在玉米出口大國之列。玉米出口大國依序包括美國、巴西、阿根廷、烏克蘭，全球玉米的出口主要都來自這四個國家，根據美國農業署的最新資料顯示，截至 2019 年 8 月為止，以上四個國家的玉米出口量即佔了全球玉米貿易量的 9 成左右。隨著全球對飲食多樣性和蛋白質需求的增加，飼料穀物大豆和玉米的需求也進一步提升，在未來 10 年，美國玉米產量將保持增長，玉米的播種面積預計將會急遽增加。而中國因國內需求增加相對出口減少因此，巴西挾其生產在成本及土地取得低廉之優勢，迅速在全球玉米貿易市場中崛起，1991-2010 年間，巴西玉米出口量占世界玉米出口平均比重為 2.65%，不過 2000 年以來比重明顯上升，到 2010 年，比重到達近 10%。出口量達到 3,300 萬噸，與美國分得不少秋色，巴西的這種優勢來自於其生產成本在中國、美國這三者中是最低的，2014 年每公頃的成本為 1,063 美元/公頃，相當於美國的 62%，中國的 41%。成本的低廉主要源自勞動力成本和土地成本，這或許與巴西的集約化生產模式以及經濟發展相對滯後有關。比起其他國家的起伏，阿根廷的玉米出口在全球市場中倒是最穩定的。自 1990 年以來，阿根廷玉米出口量占全球比例大多在 10% 以上，一直在玉米貿易中占有一席之地，約全球 14% 左右。總體而言，美國、阿根廷和巴西這幾個玉米出口大國年出口量占全球比重達到 75%。然而其競爭的激烈程度恐怕超出我們想像，這首先是由全球玉米相對寬鬆的供需格局決定的。這意味著，出口對於這些國家的玉米產業存在巨大的影響。一旦出口市場受到衝擊，那麼國內玉米產業的利益也大為受損，也無疑給這些主要出口國帶來較大的競爭壓力。

預期效益：

儘管部分國家對進口玉米的依存度達到了 100%，但綜合玉米寬鬆的供需格局看來，全球玉米貿易仍無可避免地進入了買方市場。近年國際玉米市場又有不少新的格局出現，包括一些種植技術，如巴西玉米產能近年有持續上升趨勢以及品種、化肥、機械化的改良，

都可能在國際市場的競爭力產生變化，加上各國在進出口的關稅政策、貿易關係等都足以影響全球玉米市場發展趨勢，值得我們觀察和研究。

(十)2021 年台北國際食品展宣導安心釀造標章計畫-----70,000 元

計畫綱要：

近年來食安事件頻傳，消費者對食品品質要求也越來越嚴謹，不只外觀要求創新，對於產品內容物的品質要求更是重視，有鑑於此本會及會員廠商，持續並積極推廣釀造醬油認證，標示「安心釀造」標章，讓消費者能認識並使用到最好的釀造醬油產品，一方面促進黃豆、黑豆及小麥使用率，另一方面也促使釀造產業積極開發更優質產品，嘉惠消費大眾，共創雙贏的局面。

預期效益：

- 1.預計 14 家會員參展，展出 40 個攤位。
- 2.現場成交金額：14 萬美元。
- 3.後續交易機會：56 萬美元。
- 4.吸引本國及國際買主 2,000 人，提昇釀造產業之產品知名度。

(十一)2021 年度舉辦「未來廚餘的處理（豆渣）及豆渣的應用」研討會計畫-----50,000 元

計畫綱要：

近期非洲豬瘟肆虐，經由中國、俄國擴散，恐蔓延亞洲。農業委員會從防疫需求角度，考慮禁止廚餘養豬，或者加強管制。台灣在快速都市化下，本質上已像紐約市、東京都，是個連綿一體的大都會區，有利廚餘集中處理、運送成本的降低及循環經濟的建立。若進一步考量減少對進口飼料的過度依賴以及確保糧食安全，廚餘養豬實不宜禁止。建議政府重視廚餘養豬的環境友善，循環經濟功能，學習日韓經濟，引進科技化之廚餘養豬管理體系，整合相關業者擴大經濟規模，進行高溫殺菌科技的研發及鼓勵設備更新，並透過公私夥伴關係推行類似日本「生態飼料」、「生態豬肉」的標章認證。建立友善環境並將循環經濟廚餘處理好，何必禁餵豬？根據史學考證，廚餘養豬在人類歷史已有一萬多年，是最自然、也最具草根性的循環經濟範例。

預期效益：

今因豬瘟防疫問題導致廚餘餵豬的模式改變，致使全台豆腐業豆渣的去處發生了問題，台灣豆腐業全體業者呼籲政府正視豆渣若沒有適當的去化，將會衍生產業危機和環境公害的問題；幫助業者減少豆渣存量並輔導業者避免直接將豆渣以廢棄物方式處理，可間接降低業者的成本及處理困難、創造較高利潤。

## 二、因應國際疫情，配合政策深化國產雜糧產業鏈之發展

(一) 配合政策深化國產雜糧產業鏈-----8,000,000 元

計畫綱要：

為因應國際疫情發展，加速國產雜糧產業鏈佈局，未雨綢繆外順勢強化產業鏈結構。為加強國產雜糧優勢，在生產端辦理相關座談會，研討機械化生產、採收、分級包裝及後續冷藏技術，交流產業界需求及擬定後續產地生產方針；在加工方面則針對國產雜糧具新鮮、安全且品質優良等特性，委託研究單位持續開發適合國人飲食習慣之產品，滿足國民對國產雜糧食的多樣性需求並增加相關產品開發及上市速度，同時發行刊物加強宣導國產雜糧之優點及產業發展。期待藉由上述產業鏈整合及推廣，強化國人對高品質國產雜糧的認同，增加整體市場優先選購意識外，未來能有機會將優質國產雜糧推展至國際。

預期效益：

1. 輔助政府政策推行，強化國產雜糧產業鏈體質，藉由生產端及加工端的聯結，有效強化後端產銷競爭力。
2. 協助調整國內雜糧產業方向，在全球疫情結束前厚植實力，以因應未來國際市場的開放。

三、其他事業計畫.....3,000,000 元

配合農業政策推動雜糧等相關業務計畫。

## 參、本年度預算概要

### 一、收支營運概況

#### (一)收入預算概況

本年度收入預算編列 4,773 萬 3 千元，較上年度預算數 4,856 萬 5 千元，減少 83 萬 2 千元，約-1.71%，主要係利息收入、投資贖餘調降所致。包括：

- 1.利息收入 411 萬 1 千元，較上年度預算數 517 萬 3 千元，減少 106 萬 2 千元。
- 2.投資贖餘 3,828 萬 5 千元，較上年度預算數 3,833 萬元，減少 4 萬 5 千元。
- 3.租賃收入 506 萬 2 千元，與上年度預算數相同。
- 4.什項收入 27 萬 5 千元。

#### (二)支出預算概況

本年度支出預算編列 4,748 萬 4 千元，較上年度預算數 4,650 萬 1 千元，增加 98 萬 3 千元，約 2.11%，主要係管理費用增加所致。包括：

- 1.管理費用 2,158 萬 8 千元，較上年度預算數 2,060 萬 5 千元，增加 98 萬 3 千元。
- 2.其他業務支出 2,499 萬 6 千元，與上年度預算數相同。
- 3.所得稅費用 90 萬元。

(三)以上總收支相抵後，計贖餘 24 萬 9 千元，較上年度預算數 206 萬 4 千元，減少 181 萬 5 千元，約-87.94%，主要係利息收入減少及管理費用增加所致。

### 二、現金流量概況

(一)業務活動之淨現金流入 114 萬 9 千元。

(二)投資活動之淨現金流出 25 萬元，係添購及汰換辦公用具。

(三)現金及約當現金之淨增 89 萬 9 千元，係期末現金 3 億 5,689 萬 7 千元，較期初現金 3 億 5,599 萬 8 千元增加之數。

### 三、淨值變動概況

本年度期初淨值 14 億 8,124 萬元，增加本年度贖餘 24 萬 9 千元，期末淨值為 14 億 8,148 萬 9 千元。

## 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

### 一、前年度決算結果及成果概述

#### (一)決算結果

##### 1.收入決算結果

收入決算數 5,311 萬 2 千元，較預算數 4,703 萬 8 千元，增加 607 萬 4 千元，約 12.91%，主要係所購之股票配息所致。包括：

- (1)利息收入預算 478 萬 4 千元，實際決算 546 萬 4 千元，增加 68 萬元。
- (2)投資贖餘預算 3,719 萬 2 千元，實際決算 4,227 萬 6 千元，增加 508 萬 4 千元。
- (3)租賃收入預算 506 萬 2 千元，實際決算 506 萬 2 千元。
- (4)兌換贖餘實際決算 16 萬元。
- (5)什項收入實際決算 15 萬元。

##### 2.支出決算結果

支出決算數 4,110 萬 9 千元，較預算數 4,467 萬 1 千元，減少 356 萬 2 千元，約-7.97%，主要係業務計畫採重點式推動及部分執行單位未如預期執行並擲節支出所致。包括：

- (1)管理費用預算 1,967 萬 5 千元，實際決算 1,662 萬 3 千元，減少 305 萬 2 千元。
- (2)其他業務支出預算 2,499 萬 6 千元，實際決算 2,303 萬 7 千元，減少 195 萬 9 千元。
- (3)兌換短絀實際決算 55 萬 6 千元。
- (4)所得稅費用實際決算 89 萬 3 千元。

- 3.以上總收支相抵後，計贖餘 1,200 萬 3 千元，較預算數 236 萬 7 千元，增加 963 萬 6 千元，約 407.09%，主要係投資收益增加並擲節支出所致。

## (二)108 年計畫執行成果概述：

### 一、農地活化政策對雜糧作物產銷影響之研究計畫

我國自 2009 年開始辦理休耕地活化措施，農地活化政策實施迄今，的確使休耕面積大幅減少並提高復耕面積，而復耕除使農產品(一級產業)產值提高外，加上其帶動的二、三級產業產值，使整體產值提升。政策實施也使轉(契)作與雜糧種植面積提高，然其增加面積仍未達計畫預設目標，仍有努力空間。我國糧食綜合自給率則是隨政策實施，初期有微幅提高，之後呈現波動情況，增幅並不顯著，但雜糧自給率與各雜糧項目自給率則具提升效果。值得注意的是，為鼓勵農民種植進口替代作物、外銷主力作物及重點發展作物，農政單位於 2018 年實施對地綠色環境給付計畫，提高經濟誘因，是否明顯提高農民種植這些雜糧的意願，則仍有待後續觀察。

本研究雖突顯出國產雜糧具高品質、新鮮、安全與非基改、縮短食物里程並可提供消費者進口品以外選擇等優點，然相對生產成本較進口品高，如何強化行銷並取得國內消費者喜好，則是未來整體雜糧產業發展的關鍵。

### 二、飼料自配戶與代工所對食品安全影響之研究計畫

食品安全衛生問題一直是消費者所關心議題「重中之重」，如何讓消費者能夠享受到安全衛生的畜產品，也一直是政府相關部門中主管機關與飼料業者、畜牧產業、加工業者共同努力追求的目標。雖然政府、台灣飼料工業同業公會與合法飼料業者十分用心地在維護畜產品的安全衛生，然而在我國的飼料供應鏈上，畜產品的食品安全衛生議題上存有兩大隱憂，一是自配戶，另一則是代工所。

本計畫之研究以 1.飼料自配戶與代工所之定義、2.飼料自配戶與代工所之濫觴 3.飼料自配戶與代工所經營上之利弊、4.飼料自配戶與代工所之存在對整體飼料產業之影響、5.食品安全之定義與對國民健康之重要性、6.飼料自配戶與代工所對食品安全之影響、7.飼料自配戶與代工所影響食品安全之案例、8.政府管理與糾舉飼料自配戶與代工所之措施八大部分加以整理分析，並提出對策，供公、私部門機構及本會會員參考，期使飼料及畜、禽產品衛生安全獲得保障，也使得消費者對畜、禽產品心生疑慮時，能有值得參考，進而產生信心的資料依據。

### 三、雜糧與綠色能源生質燃料之發展計畫

隨著化石資源的消耗以及造成的能源危機、環境污染、全球暖化、

廢塑膠氾濫等問題的日益嚴重，面對環境惡化，綠色能源的發展刻不容緩。生質能源最吸引人的地方在於「循環利用」。生質燃料主要產自可再生的原料（動物或植物），開發生質材料除了可為各國自產能源供應外，更可以降低對化石燃料之依賴、有效降低碳足跡及各類空氣污染物的排放，兼具了環境友好、清潔能源及分散能源供應等優點。但生質材料需大面積種植、運輸成本高，以及轉化技術複雜等都是亟待解決的問題。

本研究顯示當前可作為生質能源的主要原料有玉米、大豆、甘蔗…等，然而生質燃料工業發展初期因生質燃料的產能擴增而提高了對原料的需求，對農產品價格的影響無可避免。此外我國農業廢棄物年產量高達約兩百多萬噸，這些廢棄物後續若能轉化為生質燃料或生質化學品，將可部份取代對化石燃料的依賴，對國家能源安全和能源發展有十分重要的意義。

#### 四、冷凍麵糰之應用與其專用麵粉之開發研究計畫

烘焙產品與麵食產品甚受國人喜愛，尤其國人消費習慣仍以小型麵包店剛出爐之麵包占大多數，導致中小型麵包店家數逐年增加，而烘焙業屬勞力密集之行業，老舊小型麵包店面臨傳承問題，又因勞工休假問題如勞基法之一例一休，以及勞工特休假等種種問題持續困擾，導致烘焙師傅人手不足與成本遽增，為解決烘焙業人力不足及降低生產成本，避免烘焙業受到人力因素影響，穩定供應消費者優良品質之烘焙食品，未來應持續開發冷凍麵糰之專用麵粉，以因應國內烘焙業者之困難，促進麵粉工業永續發展。

本研究認為我國麵粉製造廠需要積極開發具有經濟優勢和便利性的冷凍麵糰優質麵粉，提供冷凍麵糰製造業者，製作各式不同麵食與烘焙產品給下游業者，以提升各會員廠競爭力。。

#### 五、民生糧食原物料暨大宗穀物國際行情之調查分析計畫

本次計畫執行內容大致分為二個項目，其一為調查各種類麵粉及非基改黃豆之特性及市場量販賣場、超市及業者就所銷售之小包裝商品及散裝價格，詳細記錄其品名、規格單價等，就零售價格方面做一比較。另外也針對高雄港玉米、黃豆大盤價格及倉儲庫存量和芝加哥玉米、黃豆、小麥等大宗穀物期貨價格方面做一調查分析。並將上述所調查之各項調查數據，各以圖表方式繪製出來，製作成全年走勢圖。

調查結果顯示，高筋、中筋、低筋三種麵粉的價格相差不多，包

裝物的大小為差異的主因。而黃豆的部份從價位上來看，基改黃豆比進口非基改黃豆便宜，而進口非基改黃豆又比本產非基改黃豆便宜。而國際穀物價格 2019 年經歷了中美貿易的衝擊，時而協商和談有轉機，時而又陷入危機，以及天候寒冷、洪水的影響，期貨價格又是遭遇上上下下不穩定的一年。業者對於今後穀物的波動，必須更加關注中美貿易協商的進展與變化，對於營運方面必有助益。

#### 六、以水浸處理大麥對肥育豬隻生長性能、血液特性及肉品質的影響計畫

一般種植之大麥(hulled barley)，如未經進一步處理因含較高量的纖維及較低的消化能和粗蛋白，導致作為豬隻之主要能量來源時其生長表現較玉米和小麥為差。研究指出，可藉由去除大麥的外殼來改善其營養價值，因此有無殼大麥(hulless barley)之品種，同時亦有各種之脫殼技術被開發。常用之機械處理脫殼之技術，雖然技術已相當成熟，但因大麥穀物脆弱、產量低及脫殼成本高等，而限制脫殼大麥在豬隻飼糧的應用。因此，相關研究提出以水浸泡方式預處理大麥，能夠有效改善其營養價值，而提高在豬隻飼糧之使用。

本研究結果顯示大麥作為飼料原料，因其含量高之纖維和可溶性非澱粉多醣類(soluble-NSP)所具有之抗營養作用，造成豬隻生長性能較含玉米或小麥飼糧差。以物理方式去除大麥外殼來改善其營養價值，但礙於脫殼成本高，而限制大麥之使用。因此使用水浸法處理大麥可作為物理脫殼以改善大麥之飼養價值。

#### 七、台中港地區大宗物資大盤價格暨市售小包裝薏仁商品之調查與研究計畫

薏仁是國人心理上認知的養生食材含有豐富的蛋白質與油脂，維生素 B1、B2，以及鈣、鐵、磷等礦物質。國人以薏仁為主食的佔比不是很高，主要是以添加為主，如四神湯、綠豆薏仁、紅豆薏仁冰品，或是燕麥薏仁粥等商品，而且國內種植面積較少，絕大數量為進口，因此提出此一計畫，調查小包裝薏仁商品，做為業者與會員對於市場的了解與增加營運上的參考。

調查結果顯示小包裝薏仁商品在超商及量販店，大部份以中南半島為進口來源，雖然有國人種植有機薏仁，但畢竟是少數，且價格昂貴。如何推廣種植或是販售可能還有一段長遠的路。建議農政單位可就傳統雜糧食品行包裝一斤（600 公克）以上之塑膠袋包裝外表，清楚標示來源國、有效日期、國內廠商等資訊，以保障國人權益。

## 八、棕櫚油產業現況與展望研究計畫

全球植物油的消費量因人口增加呈大幅度的增長，2000 年起每年平均以 5% 的速度增加，到 2016 年時已達 1.85 億公噸。其中棕櫚油第一，黃豆油次之，第三及第四位分別為菜籽油及葵花籽油。棕櫚油在食品產業上的使用量有逐年劇增的現象，使其成為全球需求量最高的油種。棕櫚油不僅是目前全世界最重要的食用油之一，更是台灣進口油品的最大宗，根據資料顯示，2015 年台灣食用植物油脂的進口量約 29.1 萬公噸，而棕櫚油就占了近 60% 的進口量。

研究顯示自 2006 年起，印尼棕櫚油產量開始超越馬來西亞成為世界第一。從全球範圍來看，棕櫚油佔了全球植物油約 37%，大豆則占約 27%，而棕櫚油中，印尼與大馬便合占了約 80% 之高。本研究計畫所進行資料收集與分析探討之成果，將提供國內產業營運及政府相關單位制定政策之參考。

## 九、玉米結合環保新科技之未來發展研究計畫

因環保材料的考量，出現以廢棄寶特瓶製成毛毯、玩偶等令人相當重視，而其中最受矚目的就是玉米 (PLA) 製成的產品，沒有毒性，且可被自然界中的微生物完全分解，不會汙染環境，另外在醫療上，由於具有身體相容性，所以被使用在手術縫合線、人體骨釘等方面，除此之外也可以做為纖維使用。但是目前 PLA 問題還相當多，據我國國科會資料指出，PLA 的使用可能影響塑料的回收，因為目前我國塑料的回收原是透過比重來區分不同的塑料，若加入 PLA 其所具有的低熔點特性會影響其他塑料的回收。

研究結果顯示玉米澱粉樹酯(PLA)聚乳酸結合環保可發展成人類生活上的運用非常廣泛，但它潛藏的劣勢，1.較低生物相容性；2.脆性高，熱變形溫度低，抗衝擊性差；3.降解周期難以控制；4.價格貴。生物技術在環保方面的應用潛力是相當大的，如何將生物技術有效應用於工業生產中，更是未來產業界應該積極重視的課題。

## 十、2019 年台北國際食品展宣導安心本釀造形象標誌推廣計畫

2019 年台北國際食品展之釀造產業會員參展計有大安工研、金蘭、穀盛、味榮、新蓬萊、龍宏、三鷹、高慶泉、丸莊、六堆釀、嘉利、瑞春、新來源、鮮太王、鮮大王、恩德發、光益、四川、喜樂之泉、民生及西螺大同等 21 家 84 個攤位，公會將秉持共創會員廠商最大利益為宗旨，將釀造產業推向全世界。

本次展出面積 756 平方公尺，參觀及試吃人數約 4,000 人，商洽買主約 500 人，現場成交金額預計 13 萬美元、實際達 21 萬美元，預估後續一年內交易金額 210 萬美元。

#### 十一、2019 年度舉辦「豆渣之應用」研討會計畫

近年來豆渣因畜牧業需求遞減造成存貨增多，且政府沒輔導又將豆渣以廢棄物方式處理，間接增加業者的成本及處理困難，為多了解豆渣來改善困境，特舉辦「豆渣之應用」研討會，以提升業者經濟效益，也期待能提高台灣豆腐業者自身對豆類製品的認知，並獲得消費者所認同進而提高利潤。

本研討會邀請專家針對 1.豆渣介紹、2.豆渣的應用、3.台灣豆渣利用的未來，進行完整探討及宣導，讓業者在觀念上提昇，以因應未來市場需求及豎立產業典範趨勢。

#### 十二、雜糧圓筒倉庫及週邊設備（修繕、更新、新設）計畫

配合政策「對地綠色環境給付計畫」提高農地有效率利用及環境保育政策需求，為活化休耕農地，將「硬質玉米」列為推廣與輔導之進口替代作物之一，由氣候變遷因素、國際大宗作物生產風險與價格浮動，期提高國內糧食自給率，為農業施政重大方針。為活化休耕農地，推動硬質玉米種植面積，產量增加，因倉容不足及不勘使用問題，須修繕維護與更新設備，為維護玉米品質及安全，擬補助農會雜糧圓筒倉庫及週邊設備(修繕、更新、新設)經費，以解決糧倉問題。

本計畫實際完成補助地方農會雜糧儲存設備圓筒倉及週邊設施修繕共補助 6 單位，計 22 個項目，總補助金額 121 萬餘元。

#### 十三、國產保久豆乳校園團膳導入計畫

自農糧署推動大糧倉政策以來，鼓勵農友休耕轉作進口替代作物，黃豆、小麥、玉米，除了舒緩國內稻米生產過剩之外，更能增進農民收益，然而在產業推動初期，由於國內農民多半屬於小農體系，在產業達規模化經營之前，仍需在政策端給予協助，目前各大國內生產社場及農會均有滯銷以及銷售困難情況發生，急需政策端給予協助，避免價格競爭，帶給產業價崩之衝擊。

本計畫現已完成風味測試並投入生產，順利將國產豆漿推入 13 所國中小學，推廣人次約達 20,000 人，藉此讓國產雜糧品牌效益擴大及有效的去化國內大豆生產的庫存。

#### 十四、推廣店家投入國產雜糧復興運動

延續 2018 年度國產雜糧復興運動推動成果，輔導更多採用國產雜糧的店家，在後續將針對這些店家舉辦產業加值內容，其中包含輔導轉型、標章使用稽核、產品共同開發與行銷推動。同時持續更新國產雜糧復興運動官網與粉絲專頁，將國產雜糧的面向刻劃的更為完整，並協助建構廠商使用名單，輔導農民契作種植，並針對有申請標章使用的店家進行稽核，以維護雙方權益與義務。

本計畫協助使用店家建立在地生產特色，打造多元國產雜糧在市場供應體系，共完成 1.新店家開發 7 間、2.舊店家維持輔導及拜訪 23 間、3.國產雜糧店家育成(加工/生產)3 間、4.店家走訪輔導協助活動曝光 5 場次、5.國產雜糧復興運動網頁更新與維護 15 則貼文、6.店家專訪 3 則。

#### 十五、國產雜糧契作主題聯盟研討會推廣計畫

配合推動大糧倉計畫的宗旨，提升國產大豆品質，定期辦理雜糧契作主體聯誼討論會，針對大豆庫存量討論、大豆收購品規分級給予契作主體參考、種植管理經驗交流與產銷履歷推廣、建立相同品規，通路上相互支援、理集貨場交流經驗分享、凝聚契作主體共識，為推廣國產雜糧復興運動邁向一大步。

本計畫藉由主題聯盟會議達成結論共識，達成 1.大豆品規標準化 2.產銷履歷驗證及有機驗證 3.價格合理(流通大豆每公斤 55±5 元) 4.供貨相互支援。上述成果有助產銷平衡及去化庫存，有助於未來大豆產業永續經營。

#### 十六、國產雜糧復興誌編撰計畫

為推廣食農教育並教育國人了解國產雜糧的優質與健康，在食農教育教材的編撰與產業推動上，透過年度專刊的編撰，匯聚產業新知，而近年來推動大糧倉政策，對於每年希望可大量推廣在地雜糧復興，種植黃豆、小麥、玉米與地方特色作物，然而國人對於國產雜糧品質的優質與認知太少，本案將以規劃黃豆、小麥、玉米，在台灣推動種植的成果與創新，帶給產業以推動與效法的成效。

2019 年刊物共計採訪專欄達 10 則，涵蓋採訪田間農民報導、農業改良場專家報導、國產雜糧復興運動推動店家報導、國產雜糧產品推廣報導、營養師專欄、本年度推廣成果報導、國產大豆品規分析、董事長專欄等採訪、國產大豆品規表。平面印刷發放達 800 人，觸及達

10,000 人次。

#### 十七、以豆渣製作味噌之量產條件建立及推廣

推動大糧倉政策以來，鼓勵農民轉作進口替代物，黃豆、小麥、玉米，作為調節國內水稻生產的基礎，然而在上述作物種植上，以黃豆在成本結構上遠大於進口糧價，以進口非基改大豆每公斤 25~35 元的成本，國產大豆存在近乎 3 倍的價格差異，綜觀大豆在製作成加工品的過程，所生成的附加產物「豆渣」其中富含膳食纖維以及異黃酮，故針對於豆渣進行新產品開發，為產業帶來創新發展的藍海，也可帶給國內加工業者嶄新的視野，亦帶給國人新的健康選擇。

本計畫透過技術專案的投入，提高國產豆製品在加工後回收利用國產大豆的附加價值，進而提高農民收益。最後藉由試吃活動彙整市場資訊，提供業界未來發展完善商業經營模式。

#### 十八、國產雜糧復興運動推廣影片計畫

為突顯國產雜糧復興運動內的「食在地，用在地」的核心理念以及食農教育，因此在網際網路及智慧型手機普及的現代，藉由影片推廣「國產雜糧復興運動」，並幫助在地契作主體、通路、消費者更了解「國產雜糧復興運動」的精神為主軸吸引台灣農友、現代閱聽群眾，此推廣影片以廣為民眾所知的「台灣連續劇」為架構，搭配新穎的劇情，在影片中講述「國產雜糧復興運動」的內容，以及台灣雜糧現況；藉以吸引閱聽群眾目光，增進民眾對本土雜糧的了解並增進對全穀雜糧類、良好飲食習慣的認識，達到「寓教於樂」，推廣食農教育的效果。

本計畫順利完成本土雜糧形象推廣影片 2 部及國產雜糧復興運動推廣影片 1 部，除了能吸引一般閱聽群眾關注飲食議題、也能鼓勵民眾了解本土雜糧產業現況，此外在視覺、手法上，能夠在短時間吸引閱聽群眾，並加強閱聽群眾對「國產雜糧復興運動」的印象。

#### 十九、國產優質雞蛋推廣計畫

雞蛋是民生必需品，也是最容易取得、最便宜的動物性蛋白質來源，是國人每日飲食不可或缺的重要食材之一。為釐清消費者對雞蛋膽固醇因攝取過量，可能造成心血管疾病的誤解，近年醫學界及營養界均提出相關論述澄清。爰此，更有必要將有關雞蛋正確資訊提供給消費者了解，才能去除消費者心中疑慮，增進國人對雞蛋消費信心，提高雞蛋消費量。

本計畫第一版共印刷 1,000 本。藉由手冊發放應可導正消費者過往

對多食用雞蛋之疑慮，擴大雞蛋消費層級消費量，協助蛋雞產業穩定發展，保障蛋農合理利潤，當蛋雞在養數量持續發展，一定對國內飼料工業有所助益。

## 二十、推廣豬隻畜養平行生產模式計畫

第二次工業革命後，規模化與集約化的生產，促使英國哈里遜（Ruth Harrison）女士於 1964 年時，在她所出版的書中，提醒人類新式企業化的養豬產業可能對動物造成深遠影響；隨後，英國於 1965 年旋即發表布蘭貝爾農場動物福利報告，並且成立農場動物福利委員會，更於 1979 年提出「動物都有渴求轉身、弄乾身體、起立、躺下和伸展四肢的自由」，據此確立動物福祉的 5 個自由，也是各類動物服膺的評估各類動物福祉的指標。對於動物福祉，歐盟國家的信念是普遍立法、全面保護並相信立法與教育。當中，英國的動作對歐洲影響至巨，包括促成 2006 年歐盟全面禁止以頸鍊栓養母豬、2013 年懷孕母豬廢除狹欄（sow stall）及母豬除懷孕初期 28 天外需被群養等。另方面，臺灣也於 1998 年公布動物保護法，2007 年成立經濟動物專家團隊，2017 年公布「豬隻友善飼養系統定義與指南」，提供養豬人提升場內豬隻動物福祉的方向。

本計畫針對狹欄飼養、友善飼養及非狹欄式飼養進行探討，臺灣因環境的關係，豬隻無法放牧飼養且缺乏使用與處理的墊料與稻草。此外亞洲人對公豬肉腥臭的敏感，與公豬一定要去勢等等問題，都使臺灣無法達到的高動物福祉標準。因此動物福祉的提升有賴於消費者的支持、學校與研究單位及政府持續而完整的研究與政策支持。

## 二十一、日本農業對雜糧加工產業扶持、穩定糧食自給率考察計畫

日本與我國同屬糧食進口國家，其綜合糧食自給率雖亦呈現下降，但近年來趨於穩定，自給率皆維持於 39% 左右，相信該國於產業調整及政策面的配合相當值得我國借鏡。針對上述情勢，為有效讓國產雜糧生產找到成功的加工體系與產銷通路，並穩定我國糧食自給率，因此，業界向本會建議，邀集穀物及糧食重要業者和主管官員籌組考察團，前往考察以瞭解當地政府與農產貿易政策，並認識當地業界人士建立合作窗口，本會近年來以協助雜糧及其加工產業之發展為宗旨，且基於多方開發雜糧作物並提高其附加價值，除增加我國國民對國產雜糧作物之認同亦可確保我國糧食自給之安全。

本次考察行程為 2019 年 8 月 26 日至 8 月 30 日共 5 天，順利拜訪日本 FUJICCO 關東工場、富士高砂酒造見學、豆類產業觀摩-富良食

品、八丁味噌之鄉等，日本關東地區較具代表性之加工業者，藉由參訪了解到如何創造在地產品的價值和在地產業文化的傳承，也因為透過讓農民種植的農產品更有經濟效益，帶動整體市場朝向在地生產在地消費糧食自給自足開發產品價值的方向邁進，最後自然能達成提升糧食自給率的目的。

## 二、上年度已過期間預算執行情形（截至 109 年 6 月 30 日止執行情形）

### （一）收入執行情形

收入執行數 541 萬 5 千元，占全年預算數 4,856 萬 5 千元，達成率 11.15%，主要係因股利配發均在 8、9 月份。

1. 利息收入執行數 258 萬 8 千元，占全年預算數 517 萬 3 千元，達成率 50.02%。

2. 投資賸餘無執行數，主要係因所購之中華電信、中鋼公司、兆豐金控、第一金控股股利配發在 8、9 月份。

3. 租賃收入執行數 236 萬 3 千元，占全年預算數 506 萬 2 千元，達成率 46.68%。

4. 兌換賸餘 3 百元，美金戶定存之兌換利益。

5. 什項收入 46 萬 4 千元，係中華民國農會、義竹雜糧合作社繳還計畫賸餘款等。

### （二）支出執行情形

支出執行數 1,837 萬元，占全年預算數 4,650 萬 1 千元，達成率 39.50%。

1. 管理費用執行數 816 萬 1 千元，占全年預算數 2,060 萬 5 千元，達成率 39.61%。

2. 其他業務支出執行數 1,020 萬 5 千元，占全年預算數 2,499 萬 6 千元，達成率 40.83%。

3. 兌換短絀執行數 4 千元。

4. 所得稅費用預算數 90 萬元。

（三）以上總收支相抵後，執行數（短絀）1,295 萬 5 千元，占全年預算數 206 萬 4 千元，達成率-627.66%，主要係因中華電信、中鋼公司、兆豐金控、第一金控股股利配發均在 8、9 月份所致。

## 貳、主要表

財團法人台灣雜糧發展基金會  
收支營運預計表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		項 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
53,112	100.00	收入	47,733	100.00	48,565	100.00	-832	-1.71	
53,112	100.00	業務外收入	47,733	100.00	48,565	100.00	-832	-1.71	
52,962	99.72	財務收入	47,458	99.42	48,565	100.00	-1,107	-2.28	
150	0.28	其他業務外收入	275	0.58	0	0	275	0.00	
41,109	77.40	支出	47,484	99.48	46,501	95.75	983	2.11	
39,660	74.67	業務支出	46,584	97.59	45,601	93.90	983	2.16	
16,623	31.30	管理費用	21,588	45.22	20,605	42.43	983	4.77	
23,037	43.37	其他業務支出	24,996	52.37	24,996	51.47	0	0.00	
556	1.05	業務外支出	0	0	0	0	0	0.00	
556	1.05	財務費用	0	0	0	0	0	0.00	
893	1.68	所得稅費用	900	1.89	900	1.85	0	0.00	
12,003	22.60	本期賸餘	249	0.52	2,064	4.25	-1,815	-87.94	

前年度決算數	項 目	本年度預算數	上年度預算數	比較增(減)數	
				金額	%
30,652	備供出售金融資產未實現損益	0	0	0	0.00
30,652	本期其他綜合餘絀合計	0	0	0	0.00

## 財團法人台灣雜糧發展基金會

## 現金流量預計表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘	249	
利息股利之調整	(42,396)	
未計利息股利之稅前短絀	(42,147)	
調整非現金項目		
折舊及攤銷	700	
增加應付款項	200	
未計利息股利之現金流出	(41,247)	
收取之股利	38,285	
收取之利息	4,111	
業務活動之淨現金流入	1,149	
投資活動之現金流量		
增加什項設備	(250)	
投資活動之淨現金流出	(250)	
現金及約當現金之淨增	899	
期初現金及約當現金	355,998	
期末現金及約當現金	356,897	

# 財團法人台灣雜糧發展基金會

## 淨值變動預計表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

項 目	上年度餘額	本年度增(減)數	截至本年度餘額	說 明
基金	955,310	0	955,310	
創立基金	1,000	0	1,000	成立時政府 (農復會、經濟部 國貿局)及業界 撥入現金供作創 立基金
其他基金	954,310	0	954,310	歷年收入提撥
累積餘絀	395,894	249	396,143	
累積賸餘	395,894	249	396,143	
淨值其他項目	130,036	0	130,036	
累積其他綜合餘絀	130,036	0	130,036	
合 計	1,481,240	249	1,481,489	

## 參、明細表

# 財團法人台灣雜糧發展基金會

## 收入明細表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
53,112	業務外收入	47,733	48,565	
52,962	財務收入	47,458	48,565	
5,464	利息收入	4,111	5,173	基金及經費結餘款存銀行定期儲蓄存款孳息，估計全年利息收入如列數。
42,276	投資賸餘	38,285	38,330	估計收得所持有之股票 109 年度盈餘配息如列數。
5,062	租賃收入	5,062	5,062	辦公房屋出租，依合約估計全年租金收入如列數。
160	兌換賸餘	0	0	
150	其他業務外收入	275	0	
150	什項收入	275	0	
53,112	總計	47,733	48,565	

# 財團法人台灣雜糧發展基金會

## 支出明細表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
39,660	業務支出	46,584	45,601	
16,623	管理費用	21,588	20,605	
12,608	人事費	16,808	16,296	
7,816	薪資	10,650	10,088	董事長、執行長、員工薪給等，依員工人數估算如列數。
1,368	獎金	1,958	2,228	董事長、執行長、員工年終獎金及執行長、員工考績獎金，依員工人數估算如列數。
465	退休撫卹及慰問金	640	600	董事長、執行長、員工退休金提繳，依員工人數估算如列數。
801	保險	1,060	1,036	董事長、執行長、員工勞工保險、全民健康保險、二代健保等，依投保金額估算如列數。
333	加班值班費	450	400	員工超時加班、不休假加班費等，依員工人數估算如列數。
1,825	其他	2,050	1,944	董事、監察人兼職費，依現有人員估算如列數。
4,015	業務費	4,780	4,309	
215	文具印刷	200	160	文具、紙張、印刷等，依上年度預算及實際執行情形估算如列數。
155	水電費	200	200	水費、電費等，依上年度預算及實際執行情形估算如列數。
89	通訊費	150	100	電話費、郵資等，依上年度預算及實際執行情形估算如列數。
16	書報雜誌	20	20	書報雜誌，依上年度預算及實際執行情形估算如列數。
26	資訊服務費	20	27	系統維護費，依合約估算如列數。
274	稅捐及規費	300	300	地價稅、房屋稅等，依上年度預算估算如列數。

# 財團法人台灣雜糧發展基金會

## 支 出 明 細 表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
6	保險費	10	12	房屋及車輛保險費，依合約估算如列數。
227	一般事務費	300	260	員工自強活動、健檢、進修補助費用等，依員工人數估算如列數。
32	物 品	50	40	什項購置，依上年度預算及實際需求估算如列數。
249	房屋建築養護費	250	250	辦公室大樓公共設施維修、管理費等，依上年度預算及實際執行情形估算如列數。
26	辦公器具養護費	30	40	辦公室設施維修等，依上年度預算及實際執行情形估算如列數。
228	專業服務費	250	300	聘請會計師、律師費用，依合約估算如列數。
362	國內外旅費	600	500	員工國內外出差旅費等，依現有人員估算如列數。
811	折舊及攤銷	700	800	房屋及設備折舊與無形資產攤銷估算如列數。
1,299	什 支	1,700	1,300	什項支出，依上年度預算及歷年實際執行情形估算如列數。
23,037	其他業務支出	24,996	24,996	
23,037	獎補助及委辦費	24,996	24,996	
23,037	對民間團體之補助及委辦費	24,996	24,996	依本會設立宗旨辦理：協助公會提升服務功能 13,996 千元、因應國際疫情，配合政策深化國產雜糧產業鏈之發展 8,000 千元、其他事業計畫 3,000 千元。
556	業務外支出	0	0	
556	財務費用	0	0	
556	兌換短絀	0	0	
893	所得稅費用	900	900	本年度所得稅估算如列數
41,109	總 計	47,484	46,501	

財團法人台灣雜糧發展基金會  
不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
不動產、廠房及設備	250	添購及汰換辦公用具，依上年度預算數及實際執行情形估算。
什項設備	250	
總 計	250	

# 財團法人台灣雜糧發展基金會

## 轉投資明細表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

投資事業名稱	本年度增(減)數	累計投資淨額	持股比例	說明
台農發股份有限公司	0	20,000	8.33%	105.12.20.本會第 15 屆第 8 次董事監察人會議通過投資 2 千萬元。並經經濟部 106.04.14.經商字第 10602407580 號函同意辦理。
總計	0	20,000	8.33%	

## 肆、參考表

# 財團法人台灣雜糧發展基金會

## 資產負債預計表

中華民國 110 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

108年(前年) 12月31日實際數	項 目	110年12月31日 預 計 數	109年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減)數
355,361	流動資產	359,637	358,738	899
352,563	現金	356,897	355,998	899
2,795	應收款項	2,737	2,737	0
3	預付款項	3	3	0
1,125,146	投資、長期應收款、貸款及準備金	1,125,146	1,125,146	0
804,936	備供出售金融資產-非流動	804,936	804,936	0
130,036	備供出售金融資產評價調整-非流動	130,036	130,036	0
20,000	以成本衡量之金融資產	20,000	20,000	0
19,800	無活絡市場之債務工具投資-非流動	19,800	19,800	0
150,374	其他金融資產-非流動	150,374	150,374	0
820	不動產、廠房及設備	936	779	157
265	土地	265	265	0
4,424	房屋及建築	4,424	4,424	0
49	交通及運輸設備	49	49	0
1,832	什項設備	2,288	2,038	250
-5,750	累計折舊	-6,090	-5,997	-93
1,900	投資性不動產	1,456	1,900	-444
673	土地	673	673	0
11,300	房屋及建築	11,300	11,300	0
-10,073	累計折舊	-10,517	-10,073	-444
326	無形資產	16	179	-163
489	電腦軟體	489	489	0
-163	累計攤銷	-473	-310	-163
1,483,553	<b>資產合計</b>	1,487,191	1,486,742	449
3,525	流動負債	4,850	4,650	200
3,186	應付款項	3,950	3,750	200
339	本期所得稅負債	900	900	0
852	其他負債	852	852	0
852	存入保證金	852	852	0
4,377	<b>負債合計</b>	5,702	5,502	200
955,310	基金	955,310	955,310	0
1,000	創立基金	1,000	1,000	0
954,310	其他基金	954,310	954,310	0
393,830	累積餘絀	396,143	395,894	249
393,830	累積賸餘	396,143	395,894	249
130,036	淨值其他項目	130,036	130,036	0
130,036	累積其他綜合餘絀	130,036	130,036	0
1,479,176	<b>淨值合計</b>	1,481,489	1,481,240	249
1,483,553	<b>負債及淨值合計</b>	1,487,191	1,486,742	449

# 財團法人台灣雜糧發展基金會

## 員工人數彙計表 中華民國 110 年度

單位：人

職 類 (稱)	本年度員額預計數	說 明
董事長	1	
執行長	1	
專門委員	1	
專員	1	
組員	2	
辦事員	6	
總 計	12	

財團法人台灣雜糧發展基金會

用人費用彙計表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣千元

項目名稱 職類(稱)	薪 資	獎 金	退休、撫卹 及慰問金	保 險	加班值班費	其 他	總 計
董監事	0	0	0	60	0	2,050	2,110
主管	3,467	536	199	242	30	0	4,474
職員	7,183	1,422	441	758	420	0	10,224
總 計	10,650	1,958	640	1,060	450	2,050	16,808